

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

### 8 **Андрей Блинов, Владимир Захаров, Илья Захаров**

Модернизация экономики: единство технологической, образовательной и коммуникационной стратегий

*Раскрываются сущность и условия реализации стратегии технологического развития России. Особая роль при этом отводится формированию национальной системы образования и национальной элиты, разработке коммуникационных программ, соответствующих инновационной стратегической парадигме.*

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

### 16 **Виктор Клавдиенко**

Экономика Китая:  
инновации и «озеленение»

*Рассматриваются основные направления, по которым осуществляется модернизация энергетики Китая на современном этапе. Особое внимание уделяется мерам, принимаемым правительством КНР для стимулирования энергосбережения, внедрения технологий генерации «чистой» энергии, использования международного трансфера технологий.*

## УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

### 25 **Мария Видолова**

Управление банковскими рисками:  
международные стандарты

*Анализируются банковские стандарты, введенные Базельским комитетом. Раскрывается их роль в управлении банковскими рисками и функционировании финансовых рынков.*

### 31 **Виктор Заернюк, Людмила Черникова**

Управление системно значимыми финансовыми институтами  
в мировой практике

*Обобщаются этапы формирования новой финансовой архитектуры, включающей механизмы регулирования системно значимых финансовых институтов. Дан мониторинг нормативных документов, направленных на развитие глобального управления в финансовой сфере.*

## РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

### 38 **Юсиф Гаджиев, Виктор Канев, Валерий Акопов**

Северные регионы России:  
инвестиции в основной капитал экономики

*Рассматривается вклад отдельных регионов в темпы прироста инвестиций в основной капитал экономики Севера. Исследуются территориальная структура инвестиций по секторам и видам экономической деятельности, основные источники финансирования и изменения качественной структуры инвестиций.*

## УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

### 48 Александр Коробцов, Марина Сагирова

Человеческий фактор в производственной деятельности

*Определены сущность и значение управления человеческим фактором в деятельности предприятия. Выявлены индивидуальные особенности личности, оказывающие значительное влияние на результаты персонала. Затрагиваются проблемы профессионального отбора, обучения и оценки квалификации персонала.*

## ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

### 55 Ирина Кислухина

Управление интеграционными процессами в отрасли  
(на примере лесопромышленного комплекса)

*Рассматриваются проблемы, связанные с интеграцией предприятий в лесопромышленном комплексе. Показаны преимущества управляемых интеграционных преобразований, а также направления их поддержки со стороны государства.*

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 64 Вероника Артюхина, Владимир Ефанов

Информационная поддержка принятия решений:  
гибридная система

*Представлена гибридная система, предназначенная для поддержки принятия решений. Система сочетает механизмы, ориентированные на знания, и экономико-математические модели.*

### 74 Леонид Еремин

IT-образование в России:  
проблемы и перспективы

*Приведены данные, характеризующие современное положение России в сфере информационных технологий. Сформированы ключевые задачи в области подготовки IT-специалистов.*

## ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

### 78 Алексей Завьялов

Инновационная адаптация региональной социально-экономической системы: влияние межуровневых взаимодействий

*Исследуется взаимодействие региональной социально-экономической системы с нижним и верхним уровнями внешней среды с позиций инновационной адаптации. Обосновывается, что гармонизация интересов экономических субъектов различных уровней иерархии возможна благодаря институционализации среды, содействующей инновациям во всех сферах общества.*

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

### 88 Роберт Караев

Менеджмент-консалтинг: когнитивные инструменты

*Рассматриваются инструменты менеджмент-консалтинга, основанные на идеях и методах когнитивного моделирования. Приводятся примеры использования такого рода инструментов в практике управления предприятием.*

### 97 Игорь Groшев, Алексей Краснослободцев

Мифологизация потребления как инструмент брендинга

*Разъясняются концептуальные основы и способы мифологизации, используемые в качестве инструмента брендинга. Указаны особенности построения бренда с учетом мифологических структур, существующих в общественном сознании и создающихся им.*

## ПРЕДПРИЯТИЕ

### 106 Игорь Межов, Полина Казаринова

Инновационно-ориентированное предприятие:  
предплановый анализ конкурентоспособности

*Предложена методика, позволяющая управлять инновационным развитием предприятия с целью достижения им максимальной конкурентоспособности. Приведены ключевые показатели, характеризующие конкретные виды деятельности.*

## ТОЧКА ЗРЕНИЯ

### 113 Вадим Гончаров

Актуальность «Капитала» К. Маркса в XXI веке

*Анализируются основные положения, содержащиеся в первом томе «Капитала» К. Маркса. Показано историческое значение таких категорий, как товар, деньги, капитал, прибавочная стоимость и др.*