

No

4

2012

Ежемесячный
научно-технический журнал.
Основан в январе 1969 года
(до 1999 года назывался
«Надежность и контроль качества»)

УЧРЕДИТЕЛИ

Всероссийская
организация качества,

ООО «РИА «Стандарты
и качество»



АДРЕС РЕДАКЦИИ:

115280, Москва,
ул. Ленинская Слобода, д. 19,
бизнес-центр «Омега Плаза»,
этаж 2, офис 21

Тел. редакции:
+7(495) 771 6652,
+7(495) 988 8434

Факс: +7(495) 771 6653

E-mail: mmq@mirq.ru

Сайт: www.ria-stk.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Слово предоставляется...

1

Кедрова С.Э.

Рожденный индустриализацией

Юбилейные даты

4

Баланкин И.А. Организация работы по НОТПУ

Стратегические альтернативы

8

Розенталь Р.М. Динамика реинжиниринга.

Пособие для реинженеров-практиков

Методы поиска новых идей
и решений

15

Кузьмин А.М., Высоковская Е.А.

Метод решения проблем 8D

Системный подход

16

Подольский М.С., Феоктистов А.А. Исполнительская дисциплина — инструмент управления в строительных (проектных) организациях

19

Савина В.О. Сложности управления экологическими аспектами в системе экологического менеджмента инжиниринговой компании

Международные стандарты

22

Качалов В.А. О проблемах управления записями на основе требований международных стандартов на системы менеджмента (часть 2)

NOTA BENE

29

Отчетность о затратах, связанных с качеством (из книги «Экономика качества. Основные принципы и их применение» / под ред. Дж. Кампанеллы)

Человеческий фактор

30

Скрипко Л.Е. Какие факторы мотивации важны для персонала в России?

Дискуссионный клуб

38

Глазунов А.В. Не мучайте друг друга процессами!

38

Василевская С.В. И снова о процессах СМК. Рецидив второй

Портрет в деловом интерьере

42

Нугайбеков Р.А. «Бережливое производство — бриллиант, отшлифованный многими поколениями»

Статистическое мышление

46

Джонсон Л., МакНейли К. Результаты не должны расходиться, или Как с помощью факторного эксперимента уменьшить вариацию и повысить качество

Возвращаясь

51

к напечатанному

Горячев В.В., Херсонский Н.С. Замученная точность, или А теперь точно о точности

Новое и хорошо забытое
старое

54

Коллизии аудита

Вести из Интернета

58

Шпер В.Л. Workforce Management

Смех сквозь качество

60

Качалов В.А. Грех? Не только. Еще и смех!

наши партнеры

SUBSCRIBE.RU

OLIVASTAR

Реклама в номере:

АНО «Институт Производства Роста «Оргпром» — 44;
Всероссийская организация качества — 4-я с. обложки.
ООО «РИА «Стандарты и качество» — 21, 37, 45. 63, 64, 2-, 3-я с. обложки.

Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных материалов, а также за написание аббревиатур, принятое у рекламодателей.