

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

8 Людмила Новокшонова, Наталия Шмелева

Межгосударственная интеграция:
региональные институциональные структуры

Раскрываются сущность и общие признаки экономической интеграции, определено ее значение для национального развития в условиях глобализации. Выявлен ряд новых тенденций, касающихся форм и методов интеграционных объединений.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

19 Валентин Бабинцев

Социальные технологии в управлении региональным развитием

Исследуется типология социальных технологий, используемых в практике регионального управления. Определяются условия, при которых в управлении регионом применяются венчурные научно обоснованные технологии.

28 Игорь Юрасов, Ольга Юрасова

Территориальное общественное самоуправление в регионах России:
социальные основы

Анализируются результаты социологического исследования, темой которого стала муниципальная реформа в регионах. Исследование выполнено на базе информации по Пензенской области.

36 Андрей Барабанов

Управление конкурентоспособностью региона: методический аспект

Рассматриваются вопросы, связанные с межрегиональной конкуренцией. Описывается методика, позволяющая оценивать конкурентоспособность региона. Предложен комплексный механизм управления конкурентоспособностью региона, основанный на концепции территориального маркетинга.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

44 Игорь Лебедев

Концепция социальной ответственности бизнеса:
перспективы развития в Украине

Представлена концепция социальной ответственности бизнеса как система научно обоснованных понятий, принципов, положений и выводов. Проанализированы особенности ее реализации в Украине.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

52 Ольга Ульянова

Рынок венчурного капитала в Германии: сети бизнес-ангелов

Раскрывается экономическое значение бизнес-ангелов в развитии малого инновационного предпринимательства. Институциональная методология применена к исследованию, предметом которого стало формирование национальной сети бизнес-ангелов в Германии.

58 Наталья Платонова, Николай Комаров, Ольга Вапнярская

Инновационные технологии и трансформация личного потребления

Рассматривается роль научно-технических достижений в изменениях конечного потребления. Показана связь между инновациями в производстве и персонализацией спроса.

67 Максим Колесников

Инвестиционные проекты:

определение, жизненный цикл, оценка эффективности

Раскрываются понятийный аппарат и методы оценки эффективности, применяемые в области инвестиционных проектов. Рассмотрены способы учета неопределенности и рисков.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

76 Анна Мальцева

Маркетинговая стратегия технопарка:

специфика формирования

Представлен авторский подход к формированию маркетинговой стратегии технопарка, опирающийся на классические постулаты маркетинга. Подход адаптирован для объектов инновационной инфраструктуры, осуществляющих поддержку инновационного бизнеса.

89 Олег Шалаев

Формирование и реализация управленческих решений
в коммерческом банке: организационная модель

Рассматривается организационная модель, с помощью которой принимаются и реализуются управленческие решения в банке. На основе модели разработан соответствующий алгоритм.

95 Иван Дрогобыцкий

Организационный менеджмент:
институционализация командной работы

Описывается подход к организационному управлению, в основу которого положены доверительные и уважительные отношения между членами организации. Подход учитывает, что управленческая деятельность осуществляется, как правило, в условиях перманентных конфликтов.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

103 Александр Петросян

Управление внешней торговлей России:
стратегия и тактика

Изучены методологические и методические вопросы, связанные со стратегическим планированием и тактическим управлением в сфере внешней торговли России. Даны определение и классификация управленческих технологий, применяемых при государственном регулировании внешнеторговой деятельности.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

112 **Ольга Гапонова, Юлия Чилипенко**

Подбор персонала в организации: методологический подход

Рассматриваются системный подход к подбору персонала, главные принципы его осуществления и этапы. Приводится методология, на основе которой строится процедура подбора кадров.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

120 **Гузель Гарифуллина**

Общественные советы при ведомствах: функции, задачи, структура

На примере Общественного совета при Федеральной службе по тарифам анализируются функции, задача и структура совещательных органов. Выделяются факторы, оказывающие влияние на набор функций этих органов, – общие и специфичные для определенной сферы деятельности.