

Миссия журнала «ММК» —
содействовать стремлению к совершенству,
предоставляя информацию о методах
его достижения

№

1

2012

Учредители

Всероссийская
организация качества,

ООО «РИА «Стандарты
и качество»



Главный редактор

С.Э. Кедрова

Ответственный

редактор

В.А. Лapidус

Редакционно-экспертный совет

Ю.П. Адлер
И.З. Аронов
(научный редактор)
С.В. Василевская
А.В. Глазунов
Н.О. Демидович
Г.В. Дружинин
Л.Г. Дубицкий
В.А. Качалов
А.В. Кудряшов
А.Б. Максаков
Н.В. Михайлова
Л. Палич (Сербия)
Н.Г. Томсон
И.А. Ушаков (США)
А.Л. Шестаков
В.Л. Шпер

- | | | |
|------------------------------------|----|---|
| Слово предоставляется... | 1 | Аронов И.З., Шпер В.Л. 100-летний юбилей создателя теории надежности! |
| Юбилейные даты | 4 | К 100-летию Б.В. Гнеденко — человека и гражданина |
| Процессный подход | 6 | Камышев А.И. Циклы создания и улучшения базовой системы менеджмента на основе процессного подхода |
| Методы поиска новых идей и решений | 13 | Кузьмин А.М., Высоковская Е.А. Планирование эксперимента |
| Системный подход | 14 | Сидорин В.В. Система менеджмента устойчивого развития предприятий оборонно-промышленного комплекса |
| Международные стандарты | 18 | Качалов В.А. О проблемах управления документами на основе требований международных стандартов на систему менеджмента |
| Технология развития | 28 | Партин Р.В. Расчет времени такта выпуска продукции |
| | 32 | Наумов Г.В. Методология решения проблем |
| Информационные технологии | 36 | Брилёнок А.А. Анализ данных |
| Блицопрос | 41 | Нужно ли дополнительно стимулировать сотрудников, занимающихся документацией СМК? |
| Статистическое мышление | 42 | Адлер Ю.П., Жулинский С.Ф., Шпер В.Л. Неточно о точности |
| Новое и хорошо забытое старое | 48 | Возможности распределения Пуассона |
| | 50 | Коллизии аудита |
| Вести из Интернета | 56 | Шпер В.Л. Шоппер-маркетинг |
| Наша информация | 58 | Савинкина В.А. Лидеры бережливого производства и эффективное лидерство |
| | 61 | Королева М.А. Системы менеджмента — надежный фарватер развития бизнеса |