

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

8 Валерий Цветков, Дмитрий Елисеев

Модернизация экономики России:
стратегические цели и задачи

На базе обобщенного анализа теоретических исследований, практического опыта модернизации сформулированы цели и задачи модернизации в российских условиях. Рассмотрена взаимосвязь экономической, социальной и общественной составляющих термина «модернизация».

18 Алексей Вдовин

Топливо-энергетический комплекс России:
варианты развития

Проанализированы альтернативные сценарии развития топливо-энергетического комплекса России до 2030 г. на основе российских и зарубежных прогнозных оценок. Дана структура отрасли с учетом развития каждого направления.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

27 Юрий Емельянов

Национальные инновационные системы
в Китае и Индии

Рассматриваются основные пути, намеченные в Китае и Индии для осуществления перехода к производству высокотехнологичных идей и продуктов, в том числе на базе более эффективного взаимодействия государства и бизнеса. Новая национальная стратегия этих стран – превращение в государства инновационного типа.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

39 Галина Хмелева

Человеческий капитал –
фактор инновационного развития региона

Исследуется проблема, связанная с согласованием интересов государства, инновационного предпринимательства, ученых-инноваторов в процессе управления инновационной деятельностью в регионе. Для выявления недостатков в управлении человеческим капиталом предлагается такой инструмент, как карта пересечения интересов стейкхолдеров.

47 Людмила Згонник, Софья Гавриленко

Региональная дифференциация социально-трудовых
отношений

Анализируются региональные взаимосвязи оплаты труда, валового регионального продукта, гендерных особенностей трудовых отношений

53 **Иосиф Дзялошинский**

Бизнес-коммуникации: институциональный подход

Рассматриваются вопросы, связанные с анализом влияния, оказываемого глубинными институциональными и коммуникационными матрицами на функционирование российских бизнес-коммуникаций. Показаны перспективы развития бизнес-коммуникаций.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

62 **Михаил Губко, Николай Коргин, Дмитрий Новиков**

Управление организационными системами:

современные научные направления

Анализируется место теории управления организационными системами в ряду научных и научно-практических направлений, исследующих организационное управление. Кратко перечисляются современные научные направления, исследующие проблемы теории и практики управления организациями.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

72 **Анна Рымарева**

Уровень корпоративной культуры и качество менеджмента

Оценивается роль корпоративной культуры в достижении организацией поставленных целей, в том числе путем повышения эффективности корпоративного менеджмента. Показано, как солидарность сотрудников с ценностями организации обеспечивает внутреннюю мотивацию коллектива.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

77 **Ирина Гусева, Татьяна Калугина**

Внедрение контроллинга в систему управления предприятием:

актуальные вопросы

Рассмотрены основные предпосылки, способствующие развитию контроллинга результатов как одного из перспективных направлений науки управления, описаны базовые элементы данной системы. Особое внимание уделено вопросам, связанным с совместным участием систем менеджмента и контроллинга в процессе управления результатами.

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ

84 **Сергей Неизвестный**

Менеджер проектов: профессиональное образование

Анализируются проблемы в сфере образования современного менеджера проектов. Показана роль компетенции менеджера в повышении эффективности деятельности организации.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

93 Максим Лисица

Интервальная теория портфеля:
концепция и инструментарий

Описано информационное состояние рынков капитала и поведение инвесторов, дополнено и формализовано понятие «разделение доходности ценных бумаг под влиянием финансового инвестиционного риска». Разработан новый подход к управлению финансовыми инвестициями, который позволяет учесть при принятии обоснованных решений о купле-продаже ценных бумаг особенности мышления и поведения инвесторов.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

102 Алексей Балашов

Финансирование инновационной деятельности
в российской фармацевтической отрасли

Представлены механизмы финансирования инновационной деятельности в ведущих мировых фармацевтических компаниях. Выявлена ключевая роль капитализации в этом процессе, а также сформулированы принципы ее наращивания в российских фармацевтических компаниях.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

110 Светлана Копасова, Вячеслав Раков

«Пенсионное будущее» российской молодежи:
современный взгляд на проблему

Рассматривается проблема, связанная с незаинтересованностью молодых людей в обеспечении своего пенсионного будущего. Оцениваются имеющиеся возможности активного влияния на размер будущей пенсии в современных условиях.

117 Елена Юшина

Социально-экономическое развитие муниципального образования:
экспресс-диагностика

Исследуются вопросы, связанные с оценкой состояния муниципальных образований (на примере сельского поселения). Описываются этапы и методика, с помощью которой осуществляется экспресс-диагностика социально-экономического состояния муниципального образования.

124 Содержание журнала за второе полугодие 2011 года