

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

8 Мамикон Айрапетян

Экономическая политика:
в поисках новой парадигмы

Проанализированы основные положения теорий циклического развития. Представлена точка зрения на проявление этих положений в экономике России на протяжении значительного периода времени.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

19 Наталья Асташова

Бюджетные расходы:
механизм оценки эффективности

Рассматриваются вопросы методологии оценки бюджетных расходов, обоснована необходимость в области мониторинга эффективности бюджетных расходов при проведении контрольных мероприятий.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

27 Назим Эмиров

Продвижение инноваций в управлении
социальным комплексом России

Исследуется проблема продвижения инноваций в социальной сфере России. Показаны основные организационные формы, приведены примеры из практики инновационной деятельности в социальной сфере, даны предложения по совершенствованию инновационного процесса.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

33 Ольга Воробьева

Реструктуризация интегрированных структур:
стратегическое управление

Анализируются особенности стратегического управления в условиях реструктуризации компании. Приводятся различные виды стратегий, применяемые в зависимости от внутренних и внешних условий.

43 Виктор Немцев

Риск-менеджмент инновационного предприятия:
современная парадигма

Рассматривается парадигма риск-менеджмента современного предприятия в условиях инновационного развития. Предлагается методология риск-менеджмента, которая опирается на критерий цены риска, концепцию управления стратегическими преимуществами, иерархический подход к оценке меры риска.

49 Ирина Ольховик

Фонды, стимулирующие инновационную деятельность в высшей школе: особенности функционирования

Даны определение и классификация инновационных фондов, выявлены общие принципы их деятельности. Сделан вывод, что возможности данного инструмента стимулирования инновационной деятельности до конца не реализованы.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

56 Елена Кожевникова

Управление изменениями в инжиниринговых компаниях

Приводятся основные положения ресурсно-ориентированного подхода к теории организаций. Предлагается подход к классификации, моделированию и развитию организационных компетенций, а также модель компетенции, созданная применительно к инжиниринговой компании.

67 Ольга Бурмистрова

Взаимосвязь финансовой стратегии с общей стратегией развития компании

Рассмотрены виды и этапы разработки финансовой стратегии. Представлен механизм контроля за реализацией выбранной стратегии.

ПРЕДПРИЯТИЕ

74 Лариса Лаврентьева, Андрей Самойлов, Анжелика Шарина

Управление модернизацией на промышленном предприятии на основе оптимизации качества продукции

Предложен подход к управлению модернизационными процессами на промышленных предприятиях на основе корреляционной модели. Модель включает определение оптимального уровня качества продукции при модернизации затрат.

81 Анастасия Шарф

Инвестиционная привлекательность предприятий розничной торговли: методика оценки

Систематизированы основные факторы, определяющие развитие торговой отрасли и стимулирующие интерес инвестора при выборе объекта инвестирования. Приведена методика оценки инвестиционной привлекательности предприятий розничной торговли.

96 Алексей Силаков

Развитие средних производственных компаний: отраслевой аспект

Разбираются особенности управления средними промышленными предприятиями. Исследование выполнено для текстильной промышленности России в 1990–2009 гг.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

102 **Наталья Мамедова, Андрей Иванов, Виктор Крупенков**

От ведомственной информатизации к системе оказания электронных государственных услуг

Рассматриваются вопросы развития «электронного правительства» в России на современном этапе, представлена оценка текущего состояния процесса ведомственной информатизации. Определены направления формирования системы оказания электронных государственных услуг.

108 **Эржени Зомонова**

Использование и охрана водных ресурсов: проблемы управления

В качестве методологического подхода для анализа и принятия решений в сфере управления водным трансграничным объектом предлагается использовать концепцию DPSIR, разработанную Европейским агентством по окружающей среде. Приводятся результаты расчетов применительно к «case study» в бассейне реки Селенги с помощью программного обеспечения, основанного на данном подходе.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

117 **Ольга Горленко**

Социальная реклама: вопросы детерминации и регулирования

Разъясняются понятия социальной и социально направленной рекламы, анализируется необходимость использовать эти виды рекламы при модернизации экономики России. Выделены преимущества и недостатки саморегулирования в рекламе, даются конкретные рекомендации по совершенствованию рекламного процесса в России.