

Учредитель:
ЗАО «ЭЖ МЕДИА»
Издатель: НОУ «Университет
менеджмента и бизнес-
администрирования»



Выходит с апреля 1958 г.
(до марта 1992 г.
издавался под названием
«Экономические науки»)
Выпускается шесть раз в год

ИД «Экономическая газета»

ISSN 0130-9757

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

СО Д Е Р Ж А Н И Е

Становление новой экономической системы

В. Д е м е н т ь е в. Госкорпорации в экономической стратегии России:
к продолжению дискуссии в связи с «антигоскапиталистическими»
установками федеральных властей 3

Методология, теория, практика

А. Ш в е ц о в. «Информационное общество»: теория и практика
становления в мире и в России. Статья 4. Современные ИКТ
в деятельности российских органов власти: преобразят ли они
государственное и муниципальное управление? 21

Ю. Б о л д ы р е в. Коррупция — системное свойство постсоветского
российского капитализма (научно-публицистические заметки).
Окончание 46

Экономика и образование

В. Ч е р к о в е ц. Национальное богатство и национальный продукт
с позиций общей экономической теории: ретроспектива и настоящее
(материалы к лекциям и семинарам). Окончание 55

Слово нашим коллегам

В. Ф а л и н. Сорванный блицкриг: реакция Великобритании
и Соединенных Штатов (в связи с 70-летием начала Великой
Отечественной войны) 70

А. Ф р о л о в. Первый в «великолепной пятерке» 1840-х: у истоков
стержневой идейной традиции (по поводу 200-летия со дня рождения
В. Г. Белинского) 83

ИД
В. Э. ДУМАНА

Критика и библиография

А. М а с л е н н и к о в. Социальные вызовы XXI века: европейский ответ (об очередном выпуске серии монографий «Старый Свет — новые времена» Института Европы РАН)

99

Информационное сопровождение номера

Contents

105

Abstracts of main articles

106

Аннотации основных статей

109