

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

8 **Борис Мильнер**

Организация творческой деятельности:
основные принципы и цели

Рассматриваются основные принципы и цели организации творческой деятельности в компании. Показана роль творческого потенциала организации в повышении эффективности управления и интенсификации производства.

21 **Сергей Губарьков, Виктор Сазонов**

Инновационное развитие высшей школы России:
региональный аспект

Анализируются происходящие в последнее время структурные преобразования в высшей школе России. Разъясняется понятие «опорные точки инновационного развития» в вузах.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

29 **Ирина Гусева, Мария Подмарева**

Управление финансами предприятия:
многоуровневый и маркетинговый подходы

Предлагается многоуровневый и маркетинговый подходы к управлению финансами предприятия. Данные подходы позволяют углубленно изучать различные проблемы, возникающие в управлении финансами, и находить оптимальные пути их решения.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

36 **Анна Кара**

Оценка конкурентоспособности специалистов
на основе комплексной системы показателей

Исследуется проблема, связанная с формированием системы показателей оценки конкурентоспособности специалиста экономического профиля. Приводятся сравнительный и авторский подходы к ее разработке.

45 **Татьяна Нестерова, Надежда Кофорова**

Роль риск-контроллинга в антикризисном управлении предприятием

Рассматривается современный подход для управления рисками, ориентированный на прогнозирование будущих ситуаций, риск-контроллинг. Представлены авторское определение, этапы развития, цели, задачи и функции риск-контроллинга. Описано поэтапное участие системы риск-контроллинга в процессе антикризисного управления.

51 **Юлия Корокошко**

Комплекс продвижения продукции:
принципы, методы и средства формирования

Раскрываются сущностная природа и содержание комплекса продвижения продукции предприятия. Предложена авторская трактовка понятия «комплекс продвижения продукции», учитывающая современные аспекты его формирования.

61 Ольга Бурлакова

Рынок сельскохозяйственной продукции:
механизм регулирования

Рассматриваются механизмы, обеспечивающие государственное регулирование рынком сельскохозяйственной продукции. Приводятся основные направления и инструменты такого регулирования.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

70 Олег Филимонов

Социальная сфера во внутренних войсках:
практика управления

Представлены результаты социологического исследования, выполненного в 2010 г. Цель исследования состояла в выявлении мнений, суждений, оценок относительно ключевых проблем эффективности управления социальной сферой во внутренних войсках.

81 Анна Санина

Формирование государственной идентичности:
социально-управленческий аспект

Анализируются основные тенденции современного общества, влияющие на идентификационные процессы индивидов и социальных групп. Показано, что интеграция науки, образования и бизнеса может стать основой для формирования государственной идентичности.

ПРЕДПРИЯТИЕ

91 Эдуард Кондратьев, Игорь Чемезов

Система управления развитием предприятия на основе механизма фазового перехода

Описывается подход к управлению предприятием на основе фазового перехода. Даны характеристики системы управления и компетенций руководства для предприятий, находящихся в различных фазах развития.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

103 Райко Буквич

Трансформационный кризис и экономическое развитие Сербии

Рассматриваются теоретические основы, результаты и перспективы процесса трансформации экономики Сербии. Перевод ее на путь устойчивого развития должен основываться на альтернативной экономической теории (концепции «Другого канона»).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

115 Максим Цуриченко

Телекоммуникационные компании и национальные отраслевые регуляторы: проблемы взаимодействия

Поднимаются вопросы взаимодействия между глобальными телекоммуникационными группами, с одной стороны, и национальными регуляторами, обеспечивающими построение телекоммуникационной инфраструктуры – с другой.