

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

### **8 Дмитрий Сорокин**

Российская экономика на рубеже десятилетий

*Анализируются основные итоги развития российской экономики за 2001–2010 гг. Оцениваются перспективы на 2010–2020 гг.*

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

### **18 Елена Королюк**

Современная экономика России:

стратегическая ориентация и хозяйственное пространство

*Исследуются доминирующие тенденции, характеризующие современный этап хозяйственного развития в России. Обосновывается необходимость перемен, общий смысл которых можно выразить как «разгосударствление» экономической политики.*

### **26 Наталия Гусева, Георгий Медведев**

Программно-целевые методы в бюджетном процессе

*Анализируется возможность применения программно-целевых методов в бюджетном процессе. Освещен опыт США – страны, использующей такие методы на протяжении длительного времени.*

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

### **36 Николай Н. Петро**

Происхождение и роль человеческих прав во внешней политике США

*Освещается политическая история США. Показана эволюция отношения к человеческим правам как краеугольному принципу внешней политики страны.*

## УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

### **44 Людмила Отрадна**

Инновационный подход к подготовке управленческих кадров:  
этапы и плоскости управления

*Описываются проблемы в области подготовки управленческих кадров. Предлагается подход, использующий единый базовый управленческий инструментарий, необходимый в процессе обучения.*

## ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

### **51 Сергей Красильников**

Управление инновационной деятельностью в холдинге

*Анализируется процесс инновационной деятельности, осуществляемой в холдинге. Приводятся особенности планирования, организации этого процесса, а также механизм управления инновациями.*

**60 Светлана Ивашова**

Комплексная застройка в крупных городах:  
кластерная модель управления

*Описывается применение кластерного подхода к управлению инвестициями в комплексную застройку в крупных городах. Приведены принципы, на базе которых формируется строительный кластер.*

**РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ**

**66 Татьяна Якушкина**

Формирование программы социально-экономического развития  
региона

*Рассматриваются актуальные вопросы, касающиеся формирования программ социально-экономического развития в системе государственного управления. Показана роль планирования в условиях бюджетных и административных реформ.*

**75 Наталья Шимширт**

Децентрализация и финансовый потенциал регионов

*Исследуются направления деятельности регионов, способствующие эффективному управлению бюджетом. Приводятся статистические данные, характеризующие динамику развития субъектов Федерации.*

**84 Владимир Тарасов**

Аудит муниципальных образований

*Рассмотрен опыт зарубежных стран в области аудита муниципальных образований. Прокомментированы основные модели аудита, применяемые в странах Запада и Востока.*

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**

**94 Татьяна Салимова**

Самооценка как инструмент менеджмента

*Анализируются особенности применения самооценки как инструмента менеджмента качества на основе рекомендаций международного стандарта ИСО 9004:2009 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества».*

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**102 Елена Русяева**

Разработка программных продуктов для малого предпринимательства:  
анализ методологических подходов

*Оцениваются эффективные подходы к разработке программных продуктов для организации бизнес-процессов в малом производстве. Наиболее приемлемым при разработке программных продуктов для малого производства является структурный подход с пошаговым разбиением основной цели на несколько задач.*

**110 Федор Удалов, Сергей Хворенков, Ирина Хворенкова**

**Вычисление штрафов в торговых организациях**

*Представлен алгоритм, применяемый для расчетов размера штрафных санкций при нарушении договорных обязательств между торговой организацией и ее контрагентами. Приведены конкретные примеры.*

**116 Елена Кметь**

**Развитие электронных платежных систем**

*Рассмотрены современные формы оплаты покупки, предлагаемые виртуальными магазинами. Установлено, что банковские карты остаются наиболее предпочтительным способом оплаты для физических лиц в тех случаях, когда стоимость покупки составляет значительную сумму, но на рынке России продолжают доминировать международные карточные продукты.*