

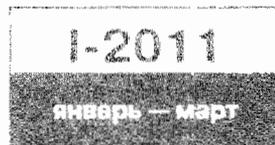
Ресурсы

Информация

Снабжение

Конкуренция

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

T. СКОРОБОГАТОВА
Человеческие потоки как объекты логистического управления: специфика функционирования, управления и обслуживания 8

T. SKOROBOGATOVA
Human flows as objects of logistics management: specific operation, management and service

Е. АНДРИЯНОВА
Логистизация работы с отходами гидробионтов как фактор ресурсосбережения на предприятиях рыбной промышленности 12

E. ANDRIANOVA
Logistization of waste as a factor in aquatic resource enterprises of fishing industry

М. ЕРЕМИНА
Развитие логистически-ориентированных бизнес-связей в рыбохозяйственной сфере 17

M. EREMINA
The development of logistics-oriented business ties in fishery area

М. АМУТИНОВ, С. МАГАДОВА
Особенности логистики строительной сферы 22

M. AMUTINOV, S. MAGADOVA
Logistics features of construction sector

Е. МАСЛОВА
Психология принятия управленческих решений 26

E. MASLOVA
Psychology of decision making

Е. МИНЕНКО
Оценка эффективности системы транспортного предприятия 34

E. MINENKO
Effectiveness evaluation of the transport company

А. ГУБАНОВА
Развитие взаимоотношений с корпоративными клиентами или как повысить конкурентоспособность предприятий транспортной отрасли 38

A. GUBANOVA
Development of relationships with corporate clients or how to improve the competitiveness of the transport industry

ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ

О. ГОРЮНОВИЧ
Стратегия развития отношений сотрудничества между предприятиями в каналах снабжения как элемент маркетинга отношений. 44

O. GORUNOVICH
Strategy of development relationship cooperation between the enterprises in supply channels as an element of marketing of relations.

З. САФИНА
Методы отбора рекламных проектов с использованием интеллектуально-креативного ресурса 48

Z. SAFINA
Selection methods of advertising projects using creative and intellectual resources

Р. ВОИНОВ
Взаимодействие логистики и маркетинга как основа для оптимизации закупочных решений предприятия 53

R. VOINOV
Interaction of logistics and marketing as a basis for optimization the procurement decisions in the enterprise

Л. ТИТОВА
Модернизация маркетингового инструментария на основе инновационных технологий управления имиджем и репутацией фирмы 56

L. TITOVA
Modernization of marketing tools based on innovative technology management company image and reputation

М. ФЕРАФОНТОВА, Е. ФИЛАТОВ
Концепция конкурентной идентичности С. Анхолта и развитие инновационной экономики 60

M. FERAFONTOVA, E. FILATOV
The concept of competitive identity S. Anhalt and development of innovative economy

А. ФРОЛОВ
Обобщение и систематизация ключевых параметров, обеспечивающих конкурентоспособность развлекательно-оздоровительного комплекса в Подмоскowie 63

A. FROLOV
Generalization and systematization of the key parameters to ensure the competitiveness of entertainment and recreation complex in Moscow

Т. ГОБЕЧИА
Эффективные методы продвижения товаров легкой промышленности крупнейшими российскими производителями 71

T. GOBECHIA
Effective methods of promotion the light industry's by the largest Russian manufacturers

Т. МУРТУЗАЛИЕВА
Инновационный маркетинг как составная часть институциональных основ инновационных процессов в Северо-Кавказском федеральном округе 78

T. MURTUZALIEVA
Innovative marketing as part of the institutional foundations of innovation in the North Caucasus Federal District

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

И. ИКОННИКОВА
Информационное обеспечение стратегии логистического хозяйствования промышленных структур 84

I. IKONNIKOVA
Information security strategy of managing the logistics of industrial structures

А. ДРОБЫШЕВ
Оптимизация автомобильных перевозок грузов в регионе с учетом дескриптивных аспектов 88

A. DROBISHEV
Optimization of road freight transport in the region, taking into account the descriptive aspects

И. РЕШЕТНИКОВ, А. КОЗЛЕЦОВ
Оптимизация логистических цепочек в производстве 91

I. RESHETNIKOV, A. KOZLETSOV
Optimizing supply chains in manufacturing

С СТЕПИНА Предпосылки применения логистических концепций управления потоками на предприятиях сервиса	94	С. КАРПОВА Современные направления оценки основных концепций международной конкурентоспособности	153
S. STEPINA Prerequisites for the application of logistics concepts of flow control at the enterprises of service		S. KARPOVA Modern trends in assessment of basic concepts of international competitiveness	
Д. ГУРЦКОЙ Оценка качества логистического обслуживания государственных заказчиков в процессе осуществления государственных закупок	101	Л. ФЕДОРОВА, В. ЛЫСЕНИН Системный подход к регулированию внешнеэкономической деятельности региона	162
D. GURTSKOY Quality assessment of logistics service government customers in the process of government procurement		L. FEDOROVA, V. LYSENIN Systematic approach to the regulation of foreign trade activities in the region	
М. ЕНЬКОВА Информационная поддержка инвестиционных процессов на региональном уровне	106	А. БАБАНОВ Динамика развития устойчивого инвестиционного климата в регионах с нестабильной экономикой	165
M. ENKOVA Information support of the investment processes at regional level		A. BABANOV The dynamics of sustainable investment climate in regions with unstable economies	
Л. САФАРОВА Маркетинговая составляющая в системе оценки развития инновационно-ориентированных регионов	109	Р. КАДЫРОВ, Л. ДАУДОВА Основные задачи, цели и пройденные пути восстановления и развития строительной отрасли в Чеченской республике	172
L. SAFAROVA The marketing component in the assessment of innovation-oriented regions		R. KADYROV, L. DAUDOVA Key goals, objectives and coverage paths of reconstruction and development of construction industry in the Chechen Republic	
А. ЦЕВЕЛЕВ Панель индикаторов системы МТО ОАО «РЖД»	113	А. УНАНЯН Анализ ситуации в российской экономике	181
A. CEVELEV LED panel system MTO JSC «RRW»		A. UNANIAN Analysis of the situation in the Russian economy	
О. РЫКАЛИНА Логистические инновации в повышении конкурентных преимуществ предприятий и организаций	118	С. АНТИПИН, А. МИНАЕВ Оценка некоторых кризисных явлений и государственное регулирование рыночной экономики в условиях нестабильности	183
O. RIKALINA Logistics innovation in improving the competitive advantages of enterprises and organizations		S. ANTIPIN, A. MINAEV Evaluation of certain crises and government regulation of market economy in conditions of instability	
А. БРЫКИН, В. ГОЛУБОВСКАЯ Логистика информационно-финансовых потоков гражданской авиации Российской Федерации	122	А. ГАДЖИЕВ Методика оценки кредитоспособности субъектов малого и среднего бизнеса и организация кредитования в отраслях региональной экономики	186
A. BRYKIN, V. GOLUBOSKAY Logistics information and financial flows of Civil Aviation in the Russian Federation		A. GADZHIEV Methods of assessing lending capacity of small and medium-sized businesses and organization of lending in the sectors of regional economies in transition	
Д. ШИЙКО Развитие механизма управления инновационной деятельностью предприятия	125	И. САНДУ, Ю. ВАСИЛЬЕВА Теоретико-методологические аспекты применения стандартизации в холдинговых компаниях	191
D. SHIJKO Development of innovation management company mechanism		I. SANDU, U. VASILEVA Theoretical and methodological aspects of standardization in the holding companies	
Е. МАКЕЕВА, О. ШАРИКОВА Западно-Европейский опыт моделирования структуры капитала	129	О. ТОЛМАЧЕВА Направления инновационного развития российских промышленных предприятий с учетом закономерностей развертывания технологических укладов	199
E. MAKEEVA, O. SHARIKOVA West-European experience in modeling the capital structure		O. TOLMACHEVA Innovation and development of Russian industrial enterprises, taking into account patterns of deployment of technological structures	
А. УНАНЯН, Л. КРИНИЦЫНА Механизм создания эффективной инновационной системы в РФ	139	Д. СЛОБОДЧИКОВ Анализ исполнения бюджета субъекта Российской Федерации в Дальневосточном округе	208
A. UNANIAN, L. KRINICINA The mechanism for creating an effective innovation system in Russia		D. SLOBODCHIKOV Analysis of the Russian Federation budget in the Far Eastern District	
В. ЧАШИН Маркетинговые аспекты определения оптимизационных стратегий при найме и адаптации персонала	142	В. КОМАРОВ, Н. ЛИТВИНА, Н. КАСУМОВ, Т. КАЛИНИНА Перспективы мировой экономики 2011	216
V. CHASHIN Marketing aspects of searching optimizing strategy at hiring and personnel adaptation		V. KOMAROV, N. LITVINA, N. KASUMOV, T. KALININ Global Economic Prospects 2011	
В. ЛЫСЕНИН Аспекты инновационной направленности внешнеэкономической деятельности в регионе	146	Д. НОВИКОВ, С. КАЧАЛОВ Общественно-продуктивный бизнес-условия для востребованности им программы инновационного развития	223
V. LYSENIN Aspects of the innovative orientation of foreign trade activities in the region		D. NOVIKOV, S. KACHALOV Socially productive business environment for relevance of program's innovative development	
В. ГЕНКИНА Построение конкурентоспособных развивающихся систем в процессе модернизации российской экономики	149	Л. ГАДЖИАЛИЕВА Оценка социально-экономического потенциала региона на основе рейтингового подхода	231
V. GENKINA Building a competitive developing systems in the process of modernizing the Russian economy		L. GADZHIALIEVA Assessment of the socio-economic potential of the region based on the rating approach	

A. ШАТАЛОВА, Е. СЕМЕНЧИН Обобщенная математическая модель оптимального планирования инвестиций с учетом рисков	239	I. ANIKINA Enterprise strategy: selection criteria	
A. SHATALOVA, E. SEMENCHIN Generalized mathematical model for optimal investment planning, taking into account the risks		H. ГЕГАМЯН, В. БЛОХ Тенденции в производстве и потреблении мяса индейки	303
С. ФЕДОРОВ, Я. ШОКИН Концепция экономического интереса и ее применимость к решению	246	N. GEGAMYAN, V. BLOH Trends in production and consumption of turkey meat	
S. FEDOROV, Y. SHOKIN The concept of economic interest and its applicability to the solution		Р. ЕПИХИНА Стратегия развития альтернативной энергетики в г. Жичжао, КНР	306
В. ЛАВРИКОВ, Г. КАЗАКОВА Стратегия государства в развитии системы оптового продовольственного распределения России	252	R. EPIHINA Development strategy of alternative energy in Rizhao, China	
V. LAVRIKOV, G. KAZAKOVA Government strategy in the development of wholesale food distribution in Russia		Ю. АНОШИНА Структура земельной собственности российских агрохозяйств в процессе реформирования	308
М. ЛАУНИЦ Сущность механизма взаимодействия сельских районных администраций и потребительской кооперации	257	U. ANOSHINA The structure of land ownership Russian agricultural enterprises in the reform process	
M. LAUNITS The essence of the mechanism of interaction between rural county executives and consumer cooperatives		К. ГОНЧАРОВ Анализ инвестиционной привлекательности регионов России и конкурентоспособности объектов на рынке жилья	313
Е. АЛМАЗОВА, О. ПОПКОВА Формирование маркетингового механизма управления взаимодействием энергосбытовой компании и ключевых субъектов розничного рынка электрической энергии	262	K. GONCHAROV The analysis of investment attractiveness of regions and competitiveness of objects in the habitation market in Russia	
E. ALMAZOVA, O. POPKOVA Formation of the marketing mechanism of management by interaction of energysaling company and key subjects of the retail market of electric energy		Г. СКАЧКО, А. КИРЕЕВ Изучение возможности обеспечения инвестиционной политики энергетической компании в современных экономических условиях	318
Л. ФИЛИППОВА Совершенствование таможенного контроля продукции рыболовного промысла с помощью спутникового мониторинга судов	266	G. SKACHKO, A. KIREEV Consideration of software the investment policy of the energy company in the current economic conditions	
L. FILIPPOVA Improvement of customs control of fishing products with the help of satellite monitoring of vessels		Р. ЯНДИЕВ Направление государственного регулирования строительного рынка	322
Н. КОВАЛЕВА Актуальность создания патентных отделов на предприятии	271	R. YANDIEV The direction of government regulation of the construction market	
N. KOVALYOV The relevance of the patent departments of an enterprise		С. НАУМОВ Эффективное использование текстильных сырьевых ресурсов	326
А. ГУСЕВ Комплексная система оценки рентабельности отрасли молочного животноводства	275	S. NAUMOV Effective use of textile raw materials	
A. GUSEV A comprehensive assessment system of dairy industry profitability		А. САМЦОВ Совершенствование инструментов корпоративного управления в текстильной промышленности	332
Г. ПРОКОПЬЕВ Методология проектирования инновационных формирований в сельском хозяйстве	277	A. SAMTSOV Improving the tools of corporate governance in the textile industry	
G. PROKOPIEV The methodology of designing innovative forces in agriculture		А. ТЕР-ОВАНЕСОВ Государственное регулирование агропромышленного комплекса Российской Федерации	337
С. ХРИПКО Спиральная модель формирования эффективной конкурентной среды и устойчивого развития региона	286	A. TER-OVANESOV State regulation of agro-industrial complex of the Russian Federation	
S. HRIPKO Spiral model of efficient competitive environment and sustainable development of the region		Х. ТАЙСМАХАНОВ, Р. АСХАБОВ Организационно-экономические проблемы развития АПК депрессивного региона	340
Е. ЛЕТАГИНА Энергоемкость российской промышленности и пути ее снижения	290	H. TAISMAHANOV, R. ASHABOV Organizational and economic problems of the development of agribusiness depressed region	
E. LETIAGINA Energy intensity of the Russian industry and ways of reducing		Н. СОКОЛОВ Формирование целевых функций структуры технологических процессов через блоки модулей	346
Т. ГАМЗАТОВ, А. ГАМЗАТОВ Формирование ситуационного контроля на строительном предприятии	293	N. SOKOLOV Formation of target structure functions process through blocks of modules	
T. GAMZATOV, A. GAMZATOV Formation of a situational controlling of the construction company		П. ГОЕВ Задачи и предпосылки развития рынка лизинговых услуг в России	349
И. АНИКИНА Стратегии предприятия: выбор критериев оценки	299	P. GOEV Objectives and prerequisites for the development of the leasing market in Russia	
		В. БЕЛЯНСКИЙ, И. СУВОРОВА Российский Mice-продукт: состояние и перспективы	352
		V. BELIANSKY, I. SUVOROVA Russian Mice-product: condition and prospects	

Н. РОЖКОВА Логистические инновации в индустрии туризма. Проблемы мотивации	358	и REVPAR в управлении прибылью гостиничного предприятия	421
N. ROZHKOVA Logistics innovation in the tourism industry. Problems of motivation		E. POLYAKOVA Using a combination of indicators GOPPAR and REVPAR in the management of the hotel company profits	
Н. ДЕМИДОВА Актуальные проблемы развития системы коммунального обслуживания	360	Д. МАНДЖИЕВА Сервисное предприятие как основной элемент постиндустриальной экономики	425
N. DEMIDOVA Actual problems of development of system utilities		D. MANDZHIEVA Service enterprise as a core element of post-industrial economy	
В. ЛАВРИКОВ, Т. КРЫЛОВА Стратификация программ послевузовского образования в научных учреждениях	363	М. АБАКАРОВ Развитие малого предпринимательства в сфере платных услуг трудоизбыточного региона	429
V. LAVRIKOV, T. KRYLOVA Stratification of the postgraduate programs in academic institutions		M. ABAKAROV Development of small entrepreneurship in the sphere of paid services in labor surplus regions	
В. ПЛЕЩЕНКО Комплексный подход к управлению процессом закупок	372	Н. МИЛОВА Система показателей оценки уровня конкурентоспособности субъектов рынка гостиничных услуг	436
V. PLESHENKO Integrated approach to managing the procurement process		N. MILOVA The system of indicators to measure the level of competitiveness of the hotel services subjects	
Р. КРАЙНЕВА Роль социального взаимодействия стейкхолдеров в подготовке профессиональных кадров в условиях конкурентной среды	377	Н. ТОМИНА «Образование через всю жизнь» как образовательный проект	439
R. KRAINEVA The role of social interaction between stakeholders in the preparation of professional personnel in a competitive environment		N. TOMINA «Education through Life» as an educational project	
Т. ОЗЕРОВА Обеспечение конкурентных преимуществ предприятий сферы услуг на основе применения проектного подхода	383	П. САРКИСОВ, В. МЕШАЛКИН, А. ФАСХИЕВ Системный анализ предпринимательской среды при стратегическом планировании на предприятиях	444
T. OZEROVA Securing competitive advantage of service industries on the basis of the design approach		P. SARKISOV, V. MESHALKIN, A. FASJIEV Systematic analysis of the business environment for strategic planning at the enterprises	
И. КРУПНОВ Анализ решений в области автоматизации процедуры выборов	389	Е. СИВЦОВА Стандарты аудита как основной элемент в системе внутреннего контроля качества аудита	449
I. KRUPNOV Analysis of solutions in the area of voting automation		E. SIVCOVA Audit standards as a basic element in the system of internal quality assurance	
А. БУЛЕЕВ Оценка перспектив развития предприятий наукоемких отраслей на территории города Москвы	394	Е. БОРОДАЙКИНА Система учетной информации для целей внутреннего аудита себестоимости продукции металлургических производств	452
A. BULEEV Assessment of the development prospects of enterprise knowledge-based industries in Moscow		E. BORODAYKINA The system of accounting information for internal audits of production cost of metallurgical production	
Е. ДОБРОЖАНСКАЯ Оценка уровня инновационного развития организаций гостиничного бизнеса	400	Т. ГРАФОВА Система инструментов бухгалтерского инжиниринга и их использование в финансовом, управленческом и стратегическом контроле	456
E. DOBROZHANSKAY Assessing the level of innovative development organizations of hospitality industry		T. GRAFOVA System engineering of accounting tools and their use in financial, managerial and strategic control	
Н. РОМАНЕНКО Структурная модернизация финансового обеспечения профессионального образования на основе государственно-частного партнерства	405	Ю. ИВАНОВ Жизненный цикл и финансовые потоки организации	462
N. ROMANENKO Structural modernization of the financial support of vocational education through public-private partnership		Y. IVANOV Life cycle and cash flow of organization	
А. ЯКОВЛЕВА-ЧЕРНЫШЕВА Особенности формирования предпринимательской среды в рекреационной сфере	408	Е. ПЛОТНИКОВА Необходимость инновационного подхода к управлению затратами муниципальных учреждений здравоохранения	470
A. YKOVLEVA-CHERNISHOVA Features of formation business environment in the recreational area		E. PLOTNIKOVA The necessity for an innovative approach to cost management of municipal public health institutions	
А. ЮРЬЕВА Театральное сознание как объект маркетингового изучения	412	В. ОСОВЦЕВ, А. ШТЕЗЕЛЬ Динамическая маркетинговая модель создания банковских инновационных продуктов	474
A. URIEVA Theatrical consciousness as an object of marketing study		V. OSOVTSEV, A. SHTEZEL Dynamic marketing model for creating innovative banking products	
С. АЗАРОВА Место и роль услуг общественного питания в системе услуг	416	В. МИХАЛЕВ Основные проблемные аспекты российской практики бюджетирования на предприятии	480
S. AZAROVA Place and role of catering services in the service system		V. MIHALEV Principal aspects of the Russian practice of budgeting in the enterprise	
Е. ПОЛЯКОВА Использование совокупности показателей GOPPAR		К. ПРОКЛОВ Принципы государственного воздействия на меха-	

низм формирования отраслевых корпораций в экономике Российской Федерации	482	источников формирования имущества благотворительных организаций	540
K. PROKLOV Principles of state influence on the formation mechanism of branch corporations in the economy of the Russian Federation		D. DUBROV Features of accounting innovative sources of the charities assets	
P. ХАЙРУЛЛИН Современные методы хеджирования рисков в области гражданской авиации	486	З. ИБРАГИМОВА Совершенствование программно-целевых методов бюджетного планирования в системе здравоохранения	545
R. HAYRULLIN Modern methods of hedging risks in the field of civil aviation		Z. IBRAGIMOVA Improving software and target methods of budget planning in the health care system	
О. ШИНКАРЕВА Национальные модели организации муниципального финансового контроля	490	О. ГРУНИНА, А. ГРУНИН The emergence of a synergistic effect in the economy	549
O. SHINKAREVA National models for municipal financial control		А. ГРАБАРЕВА Методика анализа денежных средств организации	553
Г. ГОГИНА, Н. САХЧИНСКАЯ Эффективность методического аспекта учетной политики организации и его взаимосвязь с МСФО	494	A. GRABAREVA Technique of the analysis of money resources in the organization	
G. GOGINA, N. SAHCHINSKAY The effectiveness of methodological aspects of accounting policy and its relationship with IFRS		М. ДУБРОВА Особенности функционирования налогового контроля в системе государственного финансового контроля	559
Н. ДОРОФЕЕВА О реализации основных экономических принципов налогообложения в РФ	501	M. DUBROVA Features of the functioning the tax control in the system of state financial control	
N. DOROFEEVA Realization of basic economic principles of taxation in Russia		И. КАМНЕВ, А. ЖУЛИНА Обзор теоретических концепций оценки результатов деятельности организации	563
В. ПЛОТНИКОВА Применение метода балансового обобщения в условиях формирования и холдинговых структур	504	I. KAMNEV, A. ZHULINA Overview of theoretical concepts evaluation of the organization	
V. PLOTNIKOVA Application of the balance generalization method in terms of forming and holding structures		Л. КУЗНЕЦОВА Реализация системного подхода к аналитическому обеспечению управления финансовой устойчивостью коммерческого банка	567
А. ЛУКЬЯНОВ Роль государства в развитии лизинговых отношений	509	L. KUZNETSOVA Implementing a systematic approach to managing analytical support of financial stability of the commercial bank	
A. LUKIANOV The state's role in the development of leasing relations		О. ЛУГОВКИНА Аудит периметра консолидированного налогоплательщика и сопоставимости консолидированных показателей	572
Л. САБИРЬЯНОВА Категория «риск», ее содержание и теоретическое обоснование	512	O. LUGOVKINA Audited consolidated perimeter taxpayer and the comparability of consolidated performance	
L. SABIRIANOVA The category of «risk», its content and theoretical basis		А. КУЧИНСКИЙ Формирование отчета о движении денежных средств инновационно-ориентированными предприятиями	576
Т. ГАМЗАТОВ Организация принятия инвестиционных программ в гидроэнергетическом строительстве в условиях неопределенности и риска	517	A. KUCHINSKIY Formation of the statement of cash flows by the innovation-oriented enterprises	
T. GAMZATOV Organization of investment programs in the hydropower construction in the face of uncertainty and risk		Е. МЕЛЬЦАС Управление персоналом как возможность повышения финансовой устойчивости в современных условиях	580
Н. САХЧИНСКАЯ Эффективность методического аспекта учетной политики организации и его взаимосвязь с МСФО	520	E. MELCAS Personnel management as an opportunity to enhance financial stability in modern conditions	
N. SAHCHINSKAY The effectiveness of methodological aspects of accounting policy and its relationship with IFRS		И. МИРЗАЕВА Повышение эффективности использования финансов в организациях здравоохранения	584
О. ВАХРУШЕВА Развитие систем управленческого учета в современных условиях	525	I. MIRZAEVA More efficient use of finance in health care	
O. VAHRUSHEVA Development of management accounting systems in modern conditions		С. МУСИН Отдельные вопросы построения системы управленческого учета и бюджетирования в строительных организациях	588
И. ВОРОНИН Контроллинг как инструмент контроля и последующей оптимизации затрат автомобильного дилера	533	S. MUSIN Individual issues of building management accounting and budgeting in construction organizations	
I. VORONIN Controlling as an instrument of control and subsequent cost optimization of car dealer		М. ПАВЛЕНКОВ, В. ПОРТНОВ Разработка технологии контроллинга оценки инвестиционной привлекательности предприятия	593
О. ГРУНИНА Синергетический эффект в процессе кредитования экономики	536	M. PAVLENKOV, V. PORTNOV Development of technology for controlling evaluation of investment attractiveness of enterprises	
O. GRUNINA Synergistic effect in the lending process and the economy		М. ПАВЛЕНКОВ, В. ПОРТНОВ Разработка технологии контроллинга оценки инвестиционной привлекательности предприятия	593
Д. ДУБРОВ Особенности бухгалтерского учета инновационных		M. PAVLENKOV, V. PORTNOV Development of technology for controlling evaluation of investment attractiveness of enterprises	

И. САНДУ, Т. ЛИЗЯЕВА
Некоторые аспекты формирования инновационной
инфраструктуры на региональном уровне 599

I. SANDU, T. LIZYAEVA
Some aspects of the innovative infrastructure
formation at the regional level

П. ЧИТИПАХОВЯН
Использование бенчмаркинга в системах стратеги-
ческого планирования крупного бизнеса 604

P. CHITIPAKHOVYAN
Using benchmarking in the strategic planning of large
business

А. КИРИЛЛОВА, В. МАРТЫНОВЧЕНКО
Аутсорсинг и аутстаффинг как новые технологии
менеджмента 606

A. KIRILLOVA, V. MARTINOVCHENKO
Outsourcing and outstaffing as new technologies of
management

В. СЕЛИНА
Использование метода реальных опционов в анали-
зе инвестиционных проектов 610

V. SELINA
Using a real option in the analysis of investment
projects

В. С МИРНОВА
Вопросы коммерциализации интеллектуальной соб-
ственности в современных экономических
условиях 614

V. SMIRNOVA
Issues of intellectual property commercialization in the
current economic conditions

Г. ГОГИНА, Е. ЧУВАКОВА
Методологические положения внутреннего аудита
заемного капитала предприятия 617

G. GOGINA, E. CHUVAKOVA
Methodological principles of internal audit of the
enterprise's loan capital

А. ШАРФ
Сравнительный анализ подходов к оценке инвести-
ционной привлекательности предприятий 624

A. SHARF
Comparative analysis of approaches to assessing the
investment attractiveness of enterprises

Н. ЛЕБЕДЕВА
Конгломератные поглощения как источник финанси-
рования приоритетного направления деятельности
компаний 628

N. LEBEDEVA
Conglomerate acquisitions as a source of funding for
the company's priorities

Н. ЯРЫГИНА
Экономический анализ деятельности высшего учеб-
ного заведения 633

N. YARIGINA
Economic analysis of the higher education institution

А. ГЛУШЕЦКИЙ
Кумулятивное голосование-востребованный меха-
низм и сопутствующие проблемы 639

A. GLUSHETSKIY
Cumulative voting, demanded mechanism and related
problems

С. УЛАНОВ, Ю. МАКАРОВ, Д. ОПАРИН
Анализ рисков при управлении инвестиционными
проектами 645

S. ULANOV, U. MAKAROV, D. OPARIN
Risk analysis in the management of investment
projects

А. ЯРЕМЧУК
Информационные и вероятностно-статистические
методы при формировании инвестиционного порт-
феля и его сценарном прогнозировании 651

A. YAREMCHUK
Information and probabilistic - statistical methods for
the formation of an investment portfolio and scenario
forecasting

V. PEREKRESTOV
Improving the efficiency of trade services corporate
site by using artificial intelligence methods

С. ХМЕЛЕВ
Комплексная учетно-информационная система
предприятия, отвечающая требованиям современ-
ных систем обеспечения экономической
безопасности 660

S. HMELEV
Integrated accounting and information systems of
company that meets the requirements of modern
systems of economic security

А. ИДИАТУЛЛИН, Н. ЛЫЧКИНА
Онтологии как инструмент моделирования архitek-
туры предприятия 665

A. IDIATULLIN, N. LICHKINA
Ontology as a modeling tool of enterprise
architecture

УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМИ СТРУКТУРАМИ

Ш. ТАГИРОВ
Анализ закономерностей и факторов, определяю-
щих отношения предприятий в организационных
образованиях 672

SH. TAGIROV
Analysis of patterns and determinants of attitudes
enterprises in organizational learning

А. МАСЛЕННИКОВ
Модернизация системы корпоративного управления
в Российских компаниях 675

A. MASLENNIKOV
Modernization of the system of corporate governance
in Russian companies

Н. КРАЙНОВ
Гуманизация социально-трудовых
отношений 680

N. KRAYNOV
Humanization of the Social and Labor Relations

М. КОЛЕСНИКОВ
Сущность и содержание социально-страховой
защиты занятого населения 682

M. KOLESNIKOV
The essence and content of social insurance protection
of the employed population

Э. БАБОШИНА, А. СОЛДАТОВ
Построение системы внутреннего контроля деятель-
ности государственного образовательного учрежде-
ния в условиях перехода на новую систему финан-
сирования 685

E. BABOSHINA, A. SOLDATOV
Construction of the internal control system of state
educational institutions in the transition to a new
system of financing

Г. БЕРЕЖНОВ
Культура созидательного экспериментирования
предприятия 692

G. BEREZHNOV
Culture of creative company experimentation

В. ЗИМИН
Анализ развития российских торговых сетевых
структур 697

V. ZIMIN
Analysis of the Russian trade networks development

О. ПИЧКОВСКАЯ-ШЕВЧЕНКО
Оценка эффективности корпоративного управления
в регионе 704

O. PICHKOVSKAYA-SHEVCHENKO
Evaluating the effectiveness of corporate governance
in the region

Д. РАМАЗАНОВА
Совершенствование структуры управления регио-
нальным вузом (на примере Дагестанского государ-
ственного университета) 708

D. RAMAZANOVA
Improving the management structure of the regional
university (for example, Dagestan State University)

НА КНИЖНУЮ ПОЛКУ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В. ПЕРЕКРЕСТОВ
Повышение эффективности торговых услуг корпо-
ративного сайта компании с использованием мето-
дов искусственного интеллекта 656

108, 185, 317, 351, 423, 516, 543, 556,
613, 646, 699