

8 Виктор Кривов

Обоснование государственных решений:
методологический подход

Рассматриваются вопросы, связанные с повышением обоснованности государственных решений. Приводятся основные направления деятельности, осуществляемой Аналитическим управлением Совета Федерации.

19 Михаил Соловьев, Леонид Кошкин

Партнерство государства и частного бизнеса:
национализация и приватизация

Установлены механизмы, с помощью которых реализуются партнерские отношения между государством и частным бизнесом. Показано, что партнерские проекты входят в число разновидностей приватизации и национализации.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

31 Виктория Бондаренко

Биржи как инструмент квазирынка в условиях глобализации
экономики

Проводится анализ диалектического развития бирж. Отмечено, что в массовом сознании биржи воспринимаются как основообразующий инструмент рыночного ценообразования, при этом биржевые цены значительно зависят от влияния внерыночных факторов.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

37 Сергей Губарьков

Управление потенциалом научно-педагогических кадров
в университетском комплексе

Рассматриваются проблемы, связанные со взаимодействием науки, образования и производства на инновационной основе. Показано, что университетские комплексы способствуют формированию инновационной среды и развитию инфраструктуры для коммерческого освоения нововведений в образовательной сфере.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

44 Анна Комарова

Проектное управление знаниями:
организационная структура

Показано использование проектного менеджмента в методологическом аспекте. Описана организационная структура проектного управления знаниями, сформирован перечень основных функциональных обязанностей специалистов данных подразделений.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

52 **Наталья Асташова**

Государственный финансовый контроль:
приоритетные направления развития

В связи с проводимыми в стране административной и бюджетной реформами необходимо совершенствовать государственный и муниципальный финансовый контроль. Рассмотрены пути развития системы государственного финансового контроля в условиях управления по результатам, а также взаимодействие внутреннего и внешнего финансового контроля.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

62 **Карен Дэбсон, Крэйг Шродер, Дебора Маркли**

Стимулирование сельской экономики и миграция молодежи

Приводятся и комментируются результаты интернет-опроса, выполненного среди учащихся школ в сельских районах нескольких штатов Америки. Целью опроса было получение информации для разработки стратегии уменьшения оттока молодежи из этих районов.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

69 **Андрей Барабанов**

Оценка конкурентоспособности региона

Представлена методика, с помощью которой возможно оценивать конкурентоспособность региона. Предложены инструменты, способствующие повышению уровня конкурентоспособности.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

82 **Марина Егорова**

Государственные и частные нефтегазовые корпорации:
особенности корпоративного управления

Приведены результаты сравнительного анализа корпоративного управления в государственных и частных нефтегазовых компаниях. Даются рекомендации о возможном взаимовыгодном партнерстве между компаниями обоих типов, призванном улучшить ситуацию в мировом энергетическом секторе.

ПРЕДПРИЯТИЕ

90 **Татьяна Рыжакина**

Стоимостное управление предприятием на основе сбалансированной
системы показателей

Рассматривается интеграция сбалансированной системы показателей в процесс стоимостного управления предприятием. Приведены показатели, входящие в эту систему, и их влияние на создание стоимости предприятия.

95 Наталья Карпова

Оптимизация управления расходами в торговых организациях

Описан процесс управления расходами в организациях оптовой торговли. Определена взаимосвязь данного процесса с эффективностью принятия управленческих решений. Показано применение операционного анализа.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

101 Наталья Ватолкина

Услуга как социально-экономический феномен и объект управления

Исследована сущность категории «услуга», определено ее содержание как социального, общественного и экономического феномена, а также объекта купли-продажи. Выявлены отличительные черты каждого из аспектов изучаемой категории.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

110 Татьяна Леонова

Инновационный центр «Сколково»: механизм функционирования

Представлен организационно-экономический механизм, на основе которого функционирует инновационный центр «Сколково». Описана организационная структура Центра.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

120 Павел Корчагин

Рынок маркетинговых услуг: репутационный менеджмент

Показаны различия между имиджем и репутацией рынка маркетинговых услуг, рассмотрены основные функции данных экономических категорий. Приведены методы оценки условий репутации.