

Издается с 1983 г.

12/2010

Выходит 12 раз в год

www.uptp.ru

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖУРНАЛ

Официальное издание

Международного научно-исследовательского института проблем управления

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ
С.ТУМУР-ОЧИР
Е.ВЕЛИХОВ
С.ЕМЕЛЬЯНОВ
А.ИВАНОВ
А.КУЛЕШОВ
А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ
РЕДАКЦИИ

Институт экономики
Национальной Академии наук
Республики Армения;

Академия управления
при Президенте
Республики Беларусь;

Международная кадровая
академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой
экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,
доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,
доктор экономических наук
Маргарита МЕЛЬНИК,
доктор экономических наук
Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,
кандидат технических наук
Вадим ЯКОБС,
кандидат технических наук
Владимир БОКСЕР,
действительный член
Европейской академии естественных наук
Эдуард КОРОТКОВ,
доктор экономических наук
Виктор КРИВОВ,
доктор экономических наук
Дмитрий СОРОКИН,
член-корреспондент РАН
Игорь КОСТИКОВ,
доктор экономических наук
Алексей МАКУШКИН,
кандидат экономических наук

Шеф-редактор
Анна МАЛАЯ

Журнал «Проблемы теории и практики управления»
входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций
на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

ИИЭУ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

8 Александр Мельник

Повышение энергетической эффективности производства как важное направление развития отечественной экономики

Анализируется влияние финансового кризиса на экономику России. Показаны причины возникновения и развития кризиса в нашей стране. Особое внимание уделено выявлению влияния энергетического фактора на развитие отечественной экономики в условиях углубления мирового финансового кризиса. Обобщен опыт управления энергетическими затратами в западных странах.

18 Александр Пахомов

Стратегия развития внешнеэкономического комплекса Российской Федерации

Оцениваются итоги посткризисного развития внешнеэкономического комплекса России и перспективы его трансформации. Особое внимание уделяется первому этапу реализации Внешнеэкономической стратегии Российской Федерации до 2020 года.

30 Игорь Бушмин

Формирование социально ответственного поведения работодателей: региональный опыт

Рассматривается базовый вариант решения такой задачи, как повышение социальной ответственности работодателей. Исследование выполнено на примере Алтайского края Российской Федерации.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

37 Юрий Клоков

Корпоративная культура предпринимательских структур России

Разъясняются понятие «корпоративная культура» и ее функции. Данное понятие сопоставляется с понятием «корпорационная культура».

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

49 Анна Комарова

Проектное управление знаниями: актуальность практического применения

Описан подход к управлению знаниями, основанный на применении проектного менеджмента. Дана характеристика и описаны преимущества проектного управления знаниями. Определены субъекты, объекты и механизмы применения данного вида управленческой деятельности.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

55 Надежда Гуськова, Ирина Краковская

Реализация инновационной стратегии вуза: программа инвестиций в человеческий капитал

Рассматривается человеческий капитал вузов как важнейший источник их конкурентных преимуществ и фактор инновационного развития высшей школы. В качестве эффективного инструмента стратегического управления человеческим капиталом в рамках инновационной стратегии вузов выступают программы инвестиций в человеческий капитал.

63 Валентина Королева, Оксана Логунова, Анатолий Белявский

Управление подготовкой специалистов в области информационных технологий: компетентностный подход

Исследуется роль компетентностного подхода в управлении образовательным процессом при обучении бакалавров и магистров. Выявлены расхождения между компетенциями, предпочитаемыми работодателями и указанными в образовательном стандарте.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

70 Наталья Карпова

Управление финансовыми результатами в организациях оптовой торговли с помощью бюджетирования

Представлена методика, с помощью которой осуществляется управление затратами и результатами деятельности организации. Методика основана на сопоставлении бюджетуемых показателей с фактическими, анализе причин отклонений, разработке мер, необходимых для планирования и прогнозирования будущей деятельности.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

78 Нина Коровкина, Екатерина Трушкина

Оценка зрелости процессов управления ИТ-проектами

Описана модель, которая позволяет оценить зрелость управления проектами в компании, а также дать рекомендации по его развитию. Результаты оценки уровня зрелости управления проектами в России сопоставляются с уровнем зрелости управления проектами в США.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

89 Павел Корчагин

Инновационная активность и инновационная восприимчивость региона: методика рейтингования

Анализируются методы оценки регионов с точки зрения инновативности, готовности к информационному обществу. Разработаны рейтинговые индексы инновационного развития региона.

97 Анна Мальцева

Система сбалансированных показателей оценки для технопарка: микроэкономический аспект

Обосновывается необходимость применения системы сбалансированных показателей для оценки деятельности технопарка как субъекта экономики. Предлагается рассматривать стратегию деятельности технопарка с позиций корпоративного управления.

ПРЕДПРИЯТИЕ

105 Максим Черкашов

Девелопмент как вид профессиональной деятельности: проблемы и перспективы

Формируются проблемы профессионального девелопмента в современной России, который делает первые шаги. Анализируются причины трудностей становления девелопмента, а также факторы, способствующие высокому уровню риска в данной сфере.

112 Александр Клепиков

Использование возможностей технопарков для модернизации предприятий

В настоящее время важными задачами для России являются обеспечение ускоренного развития высокотехнологичных отраслей экономики и превращение их в одну из основных движущих сил экономического роста страны. Идеи, возникающие в сфере науки, должны быстро доходить до сферы производства и трансформироваться в продукцию и услуги. Одним из основных механизмов для этого служат технопарки.

118 Юлия Михеенко, Татьяна Подсыпанина

Разработка и внедрение системы показателей в компании

Приведен алгоритм разработки показателей, с помощью которых можно представить полную картину бизнеса. Предложен новый подход к ее формированию, особое внимание уделено принципам эффективного функционирования данной системы.

124 Содержание журнала за второе полугодие 2010 г.