

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

8 Владимир Бурков, Ирина Буркова, Валерий Ириков

Управление инновационным развитием регионов:
современный подход

Предложен научно-методический подход к моделированию инновационного развития регионов, муниципальных образований, отраслей, предприятий. В основу подхода положен принцип программно-целевого управления.

13 Наталья Филина, Николай Филин

Интернет-ресурс в управлении и экономике

Представлены характеристики распространения Интернета в мире. Приведены соответствующие данные по ряду стран.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

20 Олег Доничев, Сергей Грачев

Экономика знаний:
новый тип воспроизводства

Рассматривается создание экономики знаний как объективный и неизбежный процесс. Исследование выполнено на примере экономики Владимирской области.

28 Светлана Ласковец, Анна Нетёсова

Роль вузов в трудоустройстве выпускников:
маркетинговые исследования

На основе применения методов маркетинговых исследований выявлена роль вузов при трудоустройстве выпускников. Предлагается алгоритм проведения маркетинговых исследований для оценки эффективности этого процесса. В качестве метода маркетинговых исследований можно использовать опрос на основе анкетирования.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

36 Галина Енц

Финансовый контроль в рамках институциональной реформы
в России

Показана актуальность тщательного исследования такого предмета, как возможности применения финансового контроля. Предлагается его современная форма – функционально обновленный механизм контроля.

43 Елена Хакимова

Управление процентным риском на основе GAP-анализа

Рассматриваются основные практические аспекты системы управления процентным риском в коммерческом банке на основе GAP-анализа с применением методики структурного хеджирования процентного риска, в том числе с учетом стрессового сценария.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

52 **Владислав Васильев**

Инновационное развитие региона – решающий фактор увеличения экспорта

Создание благоприятной инновационного климата – важный фактор инновационного развития. Рассматривается система мер, осуществление которых позволит увеличить экспорт региона.

57 **Ольга Сизова**

Государственное задание:
региональный опыт внедрения

Приводятся результаты сравнительного анализа нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, регулирующих использование государственного задания. По каждому из выделенных автором для сравнения критериев приводится характеристика подходов различных субъектов Российской Федерации. На основе их анализа определяется «лучшая практика».

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

63 **Владимир Грузман, Елена Русяева**

Программный комплекс готовых решений
для малого предпринимательства

Представлен программный комплекс готовых решений для предприятий малого бизнеса по организации производства рекламно-сувенирной, наградной и представительской продукции в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах России. Показаны архитектура и возможности комплекса.

69 **Андрей Зверев, Николай Невский**

Современные стандарты управления:
использование IT-технологий

Описывается автоматизированная система управления, позволяющая применять современные информационные решения (ERP-система). Показано, какими ключевыми процессами на предприятии возможно управлять с помощью этой системы.

77 **Надежда Дергачева**

Микроимитационная модель
на основе данных бухгалтерского учета и отчетности

Рассматривается подход к оценке эффективности производства на основе микроимитационных моделей. Приводятся составные компоненты таких моделей.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

81 **Анна Абалкина**

Российские банки на Украине в условиях кризиса

В последние годы российские банки активно стали выходить на зарубежные рынки, что связано с развитием банковской сферы, с одной стороны, а также с экспансией производственного капитала за рубеж – с другой. В статье рассмотрены формы и масштабы экспансии российских банков на Украине, а также особенности их деятельности в условиях кризиса.

92 Татьяна Леонова

Национальная инновационная система Финляндии:
модель построения экономики знаний

Без инновационного развития национальная экономика не может стать успешной. Финляндия – лидер мирового экономического развития. В статье рассмотрены основные причины финского успеха и перспективы использования этого опыта в России.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

104 Ирина Кислухина

Новая научная парадигма антикризисного управления

Проанализированы тенденции в развитии теории антикризисного управления, показано наличие концептуальных противоречий, существующих в рамках традиционной концепции, выявлены предпосылки формирования новой научной парадигмы.

116 Вадим Гончаров

Совершенствование корпоративных экономических показателей:
механизм случайного поиска

Представлен метод случайного поиска, применяемый при выборе целевой функции в системе управления с иерархической структурой. Рассмотрен вариант поиска с нелинейной тактикой.

121 Оксана Козлова

Формирование рынка органических продуктов питания:
роль государственного маркетинга

Рассматривается специфическая роль государства как третьего субъекта в маркетинговой системе. Показаны возможности использования инструментов государственного маркетинга при формировании рынка экологически чистых продуктов питания.