

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

### 8 Юрий Емельянов, Ашот Хачатурян

Модернизация российской хозяйственной культуры:  
исторический подход

*Рассматривается процесс модернизации в историческом аспекте. Показаны пути модернизации в современной России.*

## РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

### 23 Юсиф Гаджиев, Валерий Акопов, Максим Стыров

Инновационный потенциал регионов:  
Северо-Западный федеральный округ

*Раскрываются содержание инновационного потенциала и методика его оценки. Рассматриваются особенности и тенденции межрегиональных различий в научно-инновационном потенциале регионов Северо-Западного федерального округа.*

## УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

### 35 Первая Международная конференция «Управление знаниями в современной экономике»

*18 марта 2010 г. состоялась первая Международная конференция «Управление знаниями в современной экономике», организаторами которой были Государственный университет управления (ГУУ) и Институт экономики РАН.*

### 37 Борис Мильнер

Управление знаниями:  
первые итоги, уроки и перспективы

*Управление знаниями – новый раздел науки управления, новый вид управленческой деятельности. Показана роль интеллектуальных ресурсов не только в применении информационных технологий, но и в отраслях и производствах, связанных с изготовлением новых образцов наукоемкой продукции.*

### 47 Йорма Роутти

Формирование экономики знаний  
(на примере Финляндии)

*Экономика знаний играет все большую роль в процессе достижения конкурентных преимуществ промышленно развитыми странами, способствует ускоренному прогрессу, внедрению современных технологий. Основные аспекты проблемы проиллюстрированы на примере Финляндии.*

### 55 Александр Гапоненко

Современный рынок знаний:  
понятие, участники, формы

*Анализируется понятие рынка знаний. Рассмотрены основные характеристики этого рынка, его участники, структура и формы.*

## **65 Ян Оостервельд**

Взаимодействие между университетами и бизнесом

*Описываются современные формы сотрудничества между сферами высшего образования и бизнеса. Формируются актуальные проблемы, связанные с организацией такого сотрудничества.*

## **70 Валерий Овчинников**

Инновационный супермаркет:

переход к новому технологическому укладу мировой экономики

*Рассмотрена роль экономики знаний в процессе осуществления инновационных прорывов. В качестве глобального сетевого ресурса компетенций представлен инновационный супермаркет.*

## **82 Владимир Тихомиров, Елена Тихомирова**

Формирование системы управления академическими знаниями

*Разъясняется роль, которую должны играть информационные технологии в управлении знаниями. Приводятся принципы, на основе которых функционируют современные учебно-методические комплексы.*

## УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

### **90 Елена Коробейникова**

Парадигма управления – социально-психологический инструмент организационных изменений

*Представлен комплексный анализ феномена «парадигма управления» как единого ценностно-целевого образования, характеризующего организацию на социально-психологическом уровне. Рассмотрены основные компоненты парадигмы управления – внешний (инструментальный) и внутренний (ценностный).*

### **97 Денис Окунев, Светлана Майкова**

Трансформация организационного конфликта:  
идентификация и механизм

*Анализируются различные теории конфликтов и эволюция взглядов на конфликтное поведение человека в организации. Отражены результаты авторского исследования сфер конфликтного поведения персонала промышленных предприятий, выделены основные зоны конфликтности. Представлена модель эндогенного развития конфликта, концепции разрешения и трансформации организационного конфликта.*

## ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

### **108 Надежда Смоловщикова**

Инновации в торговле:  
сущность и классификация

*Сформулировано определение «инновация в торговле». Раскрыты факторы, под воздействием которых происходят изменения в торговой организации. Представлена классификация инноваций в торговле.*

## ДИСКУССИИ И ОБСУЖДЕНИЯ

- 116** Интеллектуальная собственность в международном масштабе  
*Международный форум «Инновационное развитие через рынок интеллектуальной собственности», завершивший свою работу 23 апреля 2010 г. в Международном университете в Москве, собрал около 200 участников из 17 стран мира.*
- 119** Вызовы XXI века  
*Изложены основные точки зрения участников третьего заседания дискуссионного клуба менеджеров «Вызовы XXI века», организованного Международным университетом в Москве.*
- 124** Содержание журнала за первое полугодие 2010 г.