

**ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ**

И. НАЙДЕНОВ, А. МАРКЕВИЧ, А. КОКТИКОВА
Развитие порта Калининград: сравнения
и проекты 6

I. NAIDENOV, A. MARKEVICH, A. KOKTIKOVA
The development of the port of Kaliningrad:
a comparison and projects

А. ЦЕВЕЛЕВ
Внедрение ССПС как фактор повышения
эффективности системы МТО
железнодорожного транспорта 10

A. CEVELEV
Introduction of system of the balanced indicators
of supply (SBIS) as the factor of increase
of a system effectiveness of material support
(MS) of a railway transportation

Т. АВЕРЬЯНОВА
Основы управления системой залоговых
(ипотечных) сделок: программы социальной
ипотеки в регионе 16

T. AVERJANOVA
Bases of management of system of mortgaging
(hypothecary) transactions: programs of the social
mortgage in the region

Г. АЛИМУСАЕВ, А. ГАРНОВ
Региональная логистика с использованием
информационных технологий 20

G. ALIMUSAEV, A. GARNOV
Regional logistics with using of information
technologies

С. ЕРМАКОВА
Процессно-организационная модель управления
медицинского центра 54

S. ERMAKOVA
Protsessno-organizational model of management
of the medical centre

И. РОДИНОВА
Обоснование целесообразности применения
аутсорсинга как фактора совершенствования
управления предприятием 59

I. RODINOVA
Substantiation of expediency of application
of outsourcing as factor of perfection of operation
of management of business

В. ХОРУЖИЙ, В. КАНУКОВ
Классификация и обобщение эталонных
стратегий 63

V. HORUZHYY, V. KANUKOV
Classification and generalization of reference
strategy

В. ОДЕСС
Конкуренция – двигатель экономики
рыночного типа 67

V. ODESS
Competition – engine of economy
of market type

of the telecommunication companies
in financial crisis

О. ОРЕЛ
Логистика как фактор стратегического
развития предприятия 38

O. OREL
The Logistics as a factor of the strategic
development of the enterprise

С. БЕЛОВА
Современные принципы
организации, проектирования и оснащения
предприятий питания в промышленности
с применением логистики 41

S. BELOVA
Contemporary (modern) principles to organizations,
designing and equipings social enterprise feeding
in industry with using the logistics

В. ФЕДОРЕНКО
Сбалансированная система показателей
и ключевые показатели эффективности
деятельности научно-производственного
подразделения промышленного
предприятия 46

V. FEDORENKO
Balanced Scorecard and key performance
indicators of activity of research-and-production
division of the industrial enterprise.

А. МИТИН
Инновации – базовый принцип обеспечения
стабильности бизнеса 51

A. MITIN
Innovation-the basic principle of ensuring the
stability of business

С. ЕРМАКОВА
Процессно-организационная модель управления
медицинского центра 54

S. ERMAKOVA
Protsessno-organizational model of management
of the medical centre

И. РОДИНОВА
Обоснование целесообразности применения
аутсорсинга как фактора совершенствования
управления предприятием 59

I. RODINOVA
Substantiation of expediency of application
of outsourcing as factor of perfection of operation
of management of business

В. ХОРУЖИЙ, В. КАНУКОВ
Классификация и обобщение эталонных
стратегий 63

V. HORUZHYY, V. KANUKOV
Classification and generalization of reference
strategy

В. ОДЕСС
Конкуренция – двигатель экономики
рыночного типа 67

V. ODESS
Competition – engine of economy
of market type

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЛОГИСТИКИ И МАРКЕТИНГА

- А.БУЛЕЕВ**
Теория и практика переговоров на рынке консалтинговых услуг 70
- A.BULEEV**
The theory and practice of negotiations in the market of consulting services
- А.АНИЩЕНКО**
Исследование рынка бетонных комплектных трансформаторных подстанций в Москве и Московской области 76
- A.ANISHCHENKO**
Research of market of concrete unit-type substations in Moscow and Moscow region
- Л.КУЗНЕЦОВА**
Емкость регионального рынка продуктов питания: состояние и тенденции развития 81
- L.KUZNETSOVA**
The capacity of regional food market: state and development trends
- И.СКОРОБОГАТЫХ**
Индустрия товаров класса «люкс» как инновационный драйвер международных экономических систем. 87
- I.SKOROBOGATYKH**
Luxury goods industry – innovative driver of international economics
- Л.ТИТОВА**
Имидж фирмы в контексте ситуационно-средового подхода: концептуальное и методическое обоснование 92
- L.TITOVA**
Company image within the framework of situation and environment approach: conceptual and methodological basis
- Д.ЖУК**
Прогноз рынка недвижимости Москвы и России 98
- D.ZHUK**
The forecast of a property market of Moscow and Russia
- К.ПЕТРОВ, М.ЮРИК**
Организация деятельности службы продаж издательства учебной литературы 103
- K.PETROV, M.YURIK**
Organization of the sales department activities of the publishing house specializing in educational literature
- О.ГРОМОВ**
Инструменты коммуникации интернет-маркетинга для логистических компаний 107
- O.GROMOV**
Communication tools and Internet marketing for logistics companies
- А.ШИШКИН, М.ГОРЕВА**
Маркетинговая стратегия в системе управления городом 110
- A.SHISHKIN, M.GOREVA**
Marketing strategy in city management system
- Р.ГОРШКОВ, Л.ШЕПЕЛЕВА**
Анализ существующих методов оценки конкурентоспособности предприятия 114
- R.GORSHKOV, L.SHEPELEVA**
The analysis of existing methods of an estimation of competitiveness of the enterprise
- С.НАУМОВ**
Повышение эффективности использования сырьевых ресурсов текстильных материалов. 118
- S.NAUMOV**
- Improving the efficiency of commodity resources, of textile materials.**
- О.ЦАЦУРА**
Анализ простейших технических торговых систем методом Монте Карло 122
- O.TSATSURA**
Monte Carlo Study of a Simple Technical Trading Rules
- У.КУРБАНЛЫ**
Разработка механизма регионального распределения профилей риска в процессе управления таможенными рисками 128
- U.GURBANLY**
Development a mechanism of regional distribution of risk profiles in process of customs risk management
- А.МЕШКОВ, М.САВЧУК**
Денежно-кредитная политика Еврозоны в период мирового финансового кризиса 131
- A.MESHKOV, M.SAVCHUK**
Development of clients' loyalty to an insurance company on the basis of individual values
- Н.МИХАЛЕНКО**
Методологические подходы к исследованию проблем совершенствования управления рынком образовательных услуг 135
- N.MIHAYONOK**
Methodological approaches to research of problems of perfection of management by the market of educational services
- В.ШМАТКОВА**
Механизм маркетингового регулирования дистрибуторских сетей медицинского оборудования в России 138
- V.SHMATKOVA**
The mechanism of marketing regulation networks of distributions of the medical equipment in Russia
- С.СИДОРОВ, О.СЕРГУШОВА, Р.ЧЕБАКОВ**
Анализ инструментальных средств и методов новостной аналитики 143
- S.SIDOROV, O. SERGUSHOVA, R.CHEBAKOV**
Analysis of tools and methods of news analytics
- В.НИКИШКИН**
Развитие образовательных услуг в сфере маркетинга: российский и зарубежный опыт. 148
- V.NIKISHKIN**
Development of educational services in marketing sphere: the Russian and foreign experience

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ**ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК**

- В.ВОЛКОВ**
Системный подход к структурированию логистических активностей 152
- V.VOLKOV**
The system approach to structurization logistical activity
- Г.БРОДЕЦКИЙ, Н.БРОДЕЦКАЯ, Д.ГУСЕВ**
Эффективные инструменты многокритериальной оптимизации в логистике 157
- G.BRODETSKY, N. BRÖDETSKAY, D.GUSEV**
The effective tools of multi-criteria optimization in logistics
- А.ТЮРИН**
Влияние bullwhip-эффекта на устойчивость цепей поставок пищевой промышленности и выбор моделей функционирования автотранспорта в них 166
- A.TYURIN**
Bullwhip effect influence on the food-processing industry supply chains stability and motor transport functioning models choice in them
- В.ШУМАЕВ, Д.ЗАХАРОВ, В.ПАНОК**

Инструменты регулирования товарных потоков на внешних и внутренних рынках 172

V. SHUMAEV, D. ZAHAROV, V. RANUK

Tools of regulation of commodity streams on external and internal the markets

P. СТОЛЯРОВ

Организационно-экономические аспекты развития жилищного строительства в новой хозяйственной среде 178

R. STOLYROV

Organizational-economic aspects of development of housing construction in the new economic environment

Д. ПОНОМАРЕВ

История создания и этапы становления отечественной системы ресурсного обеспечения АПК в дореформенный период 182

D. PONOMAREV

History of creation and stages of becoming of domestic system of resource maintenance of agrarian and industrial complex during the prereform period.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ

М. БЕЛОШЕВИЧ

Учет финансовых рисков при оценке финансовой устойчивости предприятия 186

M. BELOSHEVICH

The account of financial risks at an estimation of financial stability of the enterprise

Е. МАХОВА

Тарифная политика – основной инструмент финансового механизма ЖКХ 189

E. MAKHOVA

The tariff policy – is the main instrument of the financial mechanism of housing and communal services

Д. ТВЕРСКАЯ

Риски банковской системы Китая, связанные с ускоренным кредитованием в 2009 г. 191

D. TVERSKAYA

Risks in China's Banking System Caused by Accelerated Loan Growth in 2009.

А. ЛОЙКО

К вопросу об автоматизации процессов управления планированием деятельности мясоперерабатывающих предприятий 193

A. LOYKO

Concerning meat processing enterprises planning management processes automation.

С. ПУРИЦ

Оценка эффективности деятельности кредитных потребительских кооперативов граждан 197

S. PURITS

Estimation of efficiency of activity of cooperative stores of consumers of credits of citizens

З. САЛАЦИНСКАЯ

Государственно-частное партнерство на транспорте(еще одна в Лизинг) 201

Z. SALATSINSKAYA

Problems of development of state-private partnership on transport

Е. РОПЯНАЯ

Особенности использования бюджетирования в вертикально интегрированных структурах с участием кредитной организации 204

E. ROPYANAYA

Features of use of budgeting in vertically integrated structures with participation of the credit organisation

И. КОЗЛОВА

Основные принципы проведения межбанковских расчетов с учетом риска участия банка в процессе легализации доходов, полученных преступ-

ным путем и финансированию терроризма 207

I. KOZLOVA

General principles interbank payments execution in accordance with anti-money laundering legislation

М. ОРЛОВА

Изменения рисков под влиянием процесса глобализации 210

M. ORLOVA

Current risk changes under globalization process

Е. ЛАБАЗОВА

Основы системы контролинга бюджетирования 215

Y. LABAZOVA

Bases of the Controlling System of the Budgeting

Д. МЕШЕРСКИЙ, А. БОЛВАЧЕВ, Д. КОНДРАТОВ

Денежно-кредитная политика Еврозоны в период мирового финансового кризиса 217

D. MESHCHERSKIY, A. BOLVACHEV, D. KONDRATOV

Monetary and credit policy of Eurozone during the world financial crisis

А. КРИВЦОВ

Математико-статистические методы оценки экономического риска 222

A. KRIVZOV

The corporate reporting as the mechanism of protection of interests of investors.

Г. ЗУБАКОВ, И. ПРОЦЕНКО

Концептуальные положения создания операторского центра по оказанию информационно-логистических услуг на рынке ВЭД 226

G. ZUBAKOV, I. PROTSENKO

Conceptual positions of creation of the camera centre on rendering of information-logistical services in the foreign trade activities market

Н. ГРЫЗУНОВА, М. ШВЕЙКЕРТ

Управление трудом, контроллинг расходов на оплату труда и пенсионных отчислений 231

N. GRYZUNOVA, M. SHVEYKERT

Management of labors, controlling of cost by paid and pension contribution

О. ЛИХАЧЕВА

Финансовое планирование в концепции управления на основе создания стоимости 234

O. LIHACHEVA

Finance planning in conception Value-based management

ИННОВАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА

В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

З. МЕЖИЕВ

Институциональные особенности и индикаторы развития северокавказских республик в экономическом пространстве страны 240

Z. MEJIEV

Institucionalinye particularities and indicators of the development north-caucasian republics in economic space of the country

Т. АРЬКОВА

О некоторых вопросах стратегии развития российской экономики 245

T. ARKOVA

Some problems of the strategy of the Russian economy development

Д. ДУДАЛОВ

Эффективное корпоративное управление в конкурентной среде за инвестиционные ресурсы 248

D. UDALOV

Effective corporate governance in the competitive environment for investment resources

P. АНДРЕЕВА., Э. АПУСТАМОВ.

Региональные факторы совершенствования системы товародвижения ставропольского края 253

R.ANDREEVA, E.ARUSTAMOV
Regional factors operational system development physical distribution of

A.КОСТРОВ
Повышение устойчивости сектора малого и среднего инновационного предпринимательства в Москве. 256

A.KOSTROV
Increase of stability of sector of small and average innovative business in Moscow.

О.БЕЛАЯ
Управление показателями рентабельности инновационной деятельности энергетических предприятий с использованием модели EVA 261

O.BELAYA
Management of indicators of profitability of innovative activity of the power enterprises with EVA-model

Н.РАДЧЕНКО
Моделирование параметров стратегического управления и учета инновационного развития энергокомпаний 264

N.RADCHENKO
Modeling parameters of strategic management and accounting of innovative development in power sector

А.ЛИСИЦЫН
Управление затратами на предприятии в части энергопотребления 268

A.LISITSIN
Innovation-the basic principle of ensuring the stability of business

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ЛОГИСТИКЕ

В.ГЕТТИНГ
Ограниченное применение математики в экономической логистике 270

V.GETTING
The limited application of mathematics in economic logistics

А.ВОЛКОВ
Экономический механизм повышения конкурентного потенциала предприятий 274

A.VOLKOV
Economic mechanism of an increase in the competitors potential of the enterprises

Э.САХАУТДИНОВА
Экспертная система формирования стратегических альтернатив развития энергосбытовой компании 281

E.SAKHAUTDINOVA
Expert system to the problem of strategic alternatives forming for energy trade companies

С.БЕГУТОВА
Математико-статистические методы оценки экономического риска 287

S.BEGUTOVA
Mathematical and statistical methods for assessing economic risk

Т.ЛЕВИНА
Проблематика принятия решений о выборе метода закупок с учетом логистических рисков 291

T.LEVINA
Problematic of decision-making on a choice of a method of purchases taking into account logistical risks

УСЛУГИ

Е.ПОЛЯКОВА
Влияние мирового финансового кризиса на

эффективности деятельности гостиничных предприятий среднего ценового сегмента г. Москвы 296

E.POLYAKOVA
The influence of the global financial crisis on the effectiveness of average price segment hotels in Moscow

А.БЫКОВ
Анализ состояния и перспектив развития рынка гостинично-туристских услуг в России 300

A.BYKOV
The analysis of a condition and prospects of development of the market of hotel-tourist services in Russia

Е.ТОТОНОВА
Северный туризм: понятие и классификация 305

E.TOTONOVA
«Northern tourism: concept and classification»

Н.ДЕМИДОВА
Особенности, задачи и предпосылки развития сферы коммунальных услуг в России 310

N.DEMIDOVA
Features, problems and preconditions of development of sphere of utilities in Russia

А.ЮШКОВА
Продвижение ресторанного продукта: ресторан при гостинице 313

A.USHKOVA
Restaurant Product Promotion t: Restaurant at the hotel

Э.ТАРАСЕНКО
Поддержание конкурентных преимуществ гостиничного бренда в условиях мирового финансового кризиса (на примере компании «The Rocco Forte Collection») 316

E.TARASENKO
Competitive advantages of a hotel brand during the economic down turn (with the insight into competitive strategies of the Rocco Forte Collection of hotels)

А.ОВЧАРОВ
Теоретико-методологические подходы к сущности рисков в сфере услуг и способам их оценки 320

A.OVCHAROV
The theoretical-methodological approaches to the entity risks in services and the ways their assessment

О.ЗУБОЯРОВ
Управление сервисным обслуживанием на производственном предприятии и методика расчета его результативности 325

O.ZUBOYAROV
Management servicing on the manufacturing enterprise and methodology of calculating its effectiveness

В.ЛАВРИКОВ
История развития образовательных услуг в оптовой продовольственной торговле 327

V.LAVRIKOV
History of development of educational services in food wholesale trade

М.АБАКАРОВ, Д.РАМАЗАНОВА
Проблемы конкурентоспособности образовательных услуг вузов региона 332

M.ABAKAROV, D.RAMASANOVA
The problems of competitiveness of the educational services of the regional universities

НА КНИЖНУЮ ПОЛКУ

35, 103, 128, 231, 327