

**ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ**

М.НОВОСЕЛОВ Рынок кабельного электрообогрева – новый подход к старой проблеме.	4
А.АНИЩЕНКО Ретрофит – экономически обоснованное решение проблемы модернизации электросетевого хозяйства	8
И.АГЛИЦКИЙ, А.ДРОБЫШЕВ Управление автомобильными перевозками грузов как нормативно- дескриптивная система	11
Е.МИНЕНКО Состав и структура бизнес-процессов автотранспортного предприятия	14
Д.НОВИКОВ Региональные аспекты продовольствен- ного обеспечения населения	16
С.ДАНИЛОЧКИН Базовые компоненты технологии форми- рования дивидендной политики	22
А.ТРУШИН Конкурентоспособность как основа поста- тельного развития промышленности	27
Б.ГЕТТИНГ Воздействия индивидуального заказа автомобилей клиентами на концерне Фольксваген на комплексность логистики	32
И.МИФТЯХЕТДИНОВ Эффективность функционирования международных логистических систем	38
Н.ФЕТИСОВ Логистическая деятельность в контексте теории управления стоимостью компании	43
В.МАЛЫШЕВ Логистическая организация функциони- рования системы ремонтно-технического обслуживания подвижного состава железнодорожного транспорта	45
Н.ДЕМИДОВА Модернизация системы управления организациями коммунального хозяйства	50
Н.ЖУКОВА, Н.МОРОЗОВА Коррупция в системе воспроизводства теневых экономических отношений	55

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЛОГИСТИКИ И МАРКЕТИНГА

З.МЕХИЕВ Методы учета неопределенности при обосновании стратегий развития национальных хозяйственных систем	60
---	----

А.ГАРНОВ, Е.ХЛЕВНАЯ Развитие механизма управления бизнес- процессами (на примере предприятий химической промышленности)	65
Л.ТИТОВА Концептуальное обоснование системной модели социально-этического маркетинга и ее востребованности в современной рыночной экономике	74
Н.ДАНИЛОВА Алгоритм определения перспектив занятости населения региона	80
С.ТИМОФЕЕВ Развитие региональной потребительской кооперации на основе интегрированных связей	84
Д.УДАЛОВ Место прединвестиционного анализа в процессе принятия инвестиционного решения. Система показателей оценки инвестиционной привлекательности	89
М.РОЛЬБИНА Эконометрические методы оптимизации бюджета рекламы	93
А.ДАВЛЕТБАЕВА Анализ региональных рисков и производственного потенциала регионов ПФО на основе макроэкономических показателей	99
Е.ГАРАНИНА Использование клиентоцентричных стратегий роста в гостиничном бизнесе в условиях кризиса	104
С.КАЛАШНИКОВ, Д.ПОНОМАРЕВ Особенности применения логистики и маркетинга на предприятиях ресурсного обеспечения АПК	107
Г.БЕРЕЖКОВ Культура развития предприятия	112
Г.ЛАРИОНОВ Пути увеличения конкурентоспособности выпускаемого товара в предпринимательстве	118
А.ТРАЧУК Модель деятельности сбытовых компаний для повышения их устойчивости	120
Р.СТОЛЯРОВ Анализ тенденций развития производства и распределения цемента в условиях финансово-экономического кризиса	124
В.МОРГУНОВ, Ю.МАКСИМОВА Корпоративная маркетинго-логистическая стратегия бизнеса, как эффективный инструмент современного менеджмента	128

К. ЮСПОВ, А. ДАВЛЕТБАЕВА	
Риски в использовании трудового потенциала регионов	132

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

А. ТЮРИН	
Особенности выбора схем транспортировки продукции предприятий пищевой промышленности с различными сроками годности	136
А. ЦЕВЕЛЕВ	
Алгоритм системы сбалансированных показателей снабжения железных дорог	140
Г. БРОДЕЦКИЙ	
Скрытый резерв максимизации доходов в цепях поставок	145

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ

А. ЧЕРНОУСОВ, Н. ЧЕРНОУСОВА	
Оценка эффективности поиска деловой информации в сети Интернет	151
Н. ЧЕРНОУСОВА	
Анализ технологий поиска информационных ресурсов внешней среды субъекта экономики в сети Интернет	155
С. ПОЗДЕЕВА	
Принципы и методы оптимизации финансовых альтернатив деятельности дорожных организаций	159
М. БЕЛОШЕВИЧ	
Управление финансовым оздоровлением предприятия в условиях рецессии экономики	163
Е. МАКЕЕВА	
Управление финансовой структурой капитала	166
Д. АБРАМОВ	
Заготовительная и сбытовая деятельность сельскохозяйственных потребительских кооперативов и ее отражение в бухгалтерском учете	171
Л. МЯСНИКОВА	
Интеллектуализация Интернета и развитие сетевой логистики	175
С. ПУРИЦ	
Кредитная кооперация: сущность, функции, роль в социально-экономическом развитии страны	180
Д. ЧЕРКИЗОВ	
Идентификация нематериальных активов в логистике	184
Г. ЯГУДИНА	
Проблемы адаптации финансовой отчетности некоммерческих организаций к МСФО	192

ИННОВАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В. ДУБИНИН	
Развитие предпринимательских структур в регионе на основе инновации и интеграции	196
И. САЛЕЕВ	
Инвестиционно-инновационные основы развития субъектов малого предпринимательства региона	202
Л. ФЕДОРОВА, И. САЛЕЕВ	
Инновационная инфраструктура и ее влияние на малые предприятия региона	207

П. ШАПОВАЛОВ	
Обзор форм и инструментов инвестирования в инновации для предприятий энергетической отрасли	211
С. НЕФЕДКИНА	
Формирование конкурентоспособности санаторно-курортной отрасли с целью инновационного развития города-курорта Сочи	214
Е. ЖАВОРОНКОВ	
Поиск решений при создании системы логистики в МПО здравоохранения	217
А. ШАРИФОВ	
Роль налоговой системы в регулировании экономики	220
М. АБАКАРОВ, З. АТАЕВА	
Стратегия инновационного социально-экономического развития трудоизбыточного региона с учетом конкурентных преимуществ	222

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ЛОГИСТИКЕ

Н. ЕФРЕМОВА, М. КИРИЛКИН	
Методика оценки развития и распределения потоков авиапассажиров	226
К. ШИРОЯН, Г. БРОДЕЦКИЙ	
Формирование портфеля клиентов с использованием метода дерева решений	231

УСЛУГИ

Н. АКИМКИН, Л. ПЕТРОВ	
Оптимизация использования активов закрытых паевых инвестиционных фондов недвижимости с учетом рисков	238
О. ВАТУТИНА, Ю. ВЕРТАКОВА	
Создание отраслевой интегрированной структуры для повышения инвестиционной привлекательности отрасли промышленности	243
Т. СКОРОБОГАТОВА	
Устойчивость сервисных предприятий как фактор устойчивого развития национальной экономики	247
И. ВОЙНОВ	
Качество как концепция развития услуг	251
А. БУЛЕЕВ	
Место малых предприятий на рынке консалтинговых услуг и особенности их деятельности	256
Д. МАНДЖИЕВА	
Принцип услуги как методология развития	261
Р. БУНЕЕВА	
Концептуальные основы совершенствования социально-экономического механизма некоммерческой организации (на примере организаций потребкооперации)	266
А. МИХАЙЛОВА, С. НЕФЕДКИНА	
Анализ социально-экономических программ управления развитием санаторно-курортной отрасли региона.	269
Л. ГУСАРОВА	
Методика проведения аудита уставной и предпринимательской деятельности некоммерческих организаций	271

НА КНИЖНУЮ ПОЛКУ 21, 49, 59, 88, 119, 139, 174, 242

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАЩИЩЕННЫХ ДИССЕРТАЦИЙ 265

ANNOTATION 276