

**ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ**

Г. БЕРЕЖНОВ

**Конкурентное развитие региона
как концепции** 4

В. БОЖКО, И. БУЛАВА, М. ЯРОШУК

**Управленческий анализ деятельности
страховой компании** 8

А. БРЫКИН, В. ШУМАЕВ

**Опыт применения форсайта как инстру-
мента государственно-частного
партнерства в области
стратегического развития экономики** 12

Б. ГЕТТИНГ

Роль логистики в разделении труда 15

М. ГУРИЕВА

**Современные методы управления
грузовыми авиаперевозками на
примере группы компаний
«Волга-Днепр»** 19

Д. ГУСЕВ

**К вопросу о выборе варианта энерго-
снабжения объектов систем логистики
при многих критериях** 24

Е. ДОРОХИНА

**Некоторые аспекты управления опера-
тивными рисками в строительной
индустрии** 30

В. МАРТЫНЧУК

**Моделирование взаимодействия
субъектов транспортного рынка при
железнодорожных перевозках угля
на экспорт через морские порты** 34

О. ГЛЕБОВА, О. МЕЛЬНИКОВА

**Идентификация стратегических рисков
промышленного предприятия на основе
ресурсного подхода** 38

Б. РАХИМОВ

**Методика оценки эффективности
затрат на создание и поддержание
подсистемы инфраструктуры
авиатранспортной сети** 42

М. ЧАМАЕВ

**Организационно-экономические
инструменты реализации стратегии
промышленного предприятия** 44

О. ЕГОРЬЧЕВА, О. ПОДДАЕВА, Н. ФЕДЮКИНА

**Некоторые особенности использования
образовательными учреждениями
объектов федерального недвижимого
имущества** 51

С. КАЛАШНИКОВ, Д. ПОНОМАРЕВ

**Использование логистического подхода
при формировании и регулировании
рынка продукции производственно-
технического назначения для АПК** 54

Д. ПОНОМАРЕВ

**Особенности государственного регули-
рования экономики АПК в условиях
транзитивных рыночных отношений** 59

А. ГАРНОВ, Н. КИРЕЕВА

**Систематизация технико-экономических
показателей деятельности субъекта
хозяйствования** 65**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЛОГИСТИКИ И МАРКЕТИНГА**

Р. БУНЕЕВА

**Развитие заготовительной деятельности
потребительской кооперации как
некоммерческой организации в
условиях экономического кризиса** 70

М. ВАСИЛЬЕВ

**Влияние кризиса на складской сегмент
транспортно-логистической
инфраструктуры** 74

Э. БЫДТАЕВА

**Методология анализа и оценки
системных свойств промышленного
хозяйства региона** 78

А. БУЛЕЕВ

**Повышение конкурентоспособности
товаров путем вовлечения
потребителей в процесс
производства** 83

О. ЮРЧУК

**Логистическая составляющая
работы розничных торговых сетей в
условиях кризиса (на примере ГК
Виктория)** 88

М. ПШИХОПОВ, М. КУЗЬМИЧЕВА

**Приоритетные направления совершен-
ствования организации оптовой
торговли недовольственными
товарами** 91

О.РЫКАЛИНА
Место и роль упаковки как специфического продукта на товарных рынках 97

О.ТРЕТЬЯКОВ
Формирование концепции маркетинга отношений в зависимости от условий удовлетворенности потребителей 103

М.ГОСУДАРЕВ, В.ЦВЕРОВ
Обоснование выбора места бункеровки судна нефтепродуктами 109

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛЯМИ ПОСТАВОК

Г.БРОДЕЦКИЙ
Учет регламентов начисления штрафов в моделях минимизации издержек обслуживания портфеля заказов 112

В.ГОРЛОВ
Основные принципы формирования достоверной и оперативной финансовой информации в организациях потребительской кооперации 118

В.ПИМЕНОВ, М.ЧАМАЕВ
Построение модели реализации стратегии производственного предприятия на основе стратегических изменений 124

А.ГЛУХОВА
Особенности развития цепей поставок в глобальной химической промышленности 131

А.МАНУНИН
Формирование транспортно-складской системы Московского региона 135

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ

Л.ГАЛЯЕВА, К.РУДАКОВ
Место кредитного брокериджа в развитии региональной банковской инфраструктуры 141

Е.ЖАВОРОНКОВ
Задачи финансового моделирования бизнес-процессов в строительстве 145

А.СТРЕКАЛОВ
Ипотечный банковский сектор в современных условиях 148

Д.УДАЛОВ
Инвестиционная привлекательность, как основной критерий для принятия инвестиционного решения. Сущность и проблемы ее оценки в условиях переходной экономики 152

Д.МЕЩЕРСКИЙ
Лизинг в экономической системе хозяйствования и его взаимосвязь с категориями кредита, инвестиций и аренды 154

ИННОВАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.БАТЬКОВСКИЙ, М.ЯРОШУК
Особенности инновационного развития экономики России в современных условиях 159

И.БУШАВА, М.ЯРОШУК
Инструментарий анализа риска инновационного развития мировой экономики 162

Э.ЕМЕЛЬЯНОВА
История кризисов 166

С.ЖИДЕНКО
Проблематика развития методик по оценке экономической эффективности инновационных проектов в электроэнергетике 172

Ж.МАРТЫН
Генезис и существование экономической эффективности 175

М.СОЛДАТОВ
Информационные технологии в образовательном процессе Санкт-петербургского государственного университета гражданской авиации 177

А.ЦЕВЕЛЕВ
Стратегии развития материально-технического обеспечения железнодорожного транспорта 2-го порядка 181

М.НИКУЛИН
Инновационные подходы в строительной логистике 188

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ЛОГИСТИКЕ

А.ГАЛЯМИН
Экономико-математическое моделирование коэффициента текущей ликвидности строительных предприятий 192

К.ГАНДЕРОВА
Роль и значение многофакторных моделей в маркетинговых исследованиях и влияние метода «профиля объекта» на изучение поведения потребителей 196

И. СЕМЕНОВА
Несостоятельность теоретических финансовых моделей 201

УСЛУГИ

О.БЫКОВА, А.ГУЛИЕВА
Предприятия сферы услуг как объекты инновационного управления 204

Г.ЛАРИОНОВ
Утилизация ТБО — одна из приоритетных экономических задач современности 207

А.ТРАМОВА
Динамическая модель развития туризма 209

И.АНДРУСОВ
Особенности оказания образовательных услуг ВУЗов в условиях действия Особой экономической зоны (на примере Калининградской области) 213

НА КНИЖНУЮ ПОЛКУ

На книжную полку 73, 77, 96, 147