

*Дж. Ф. Нэш.* Идеальные и асимптотически идеальные деньги . . . . . 3–16

### **Новые исследования**

*А. В. Бухвалов.* Асимметрия между инсайдерами и аутсайдерами: проблемы двойственности оценки активов компаний . . . . . 17–48

*О. Бертран.* Влияние международных слияний и поглощений на НИОКР: свидетельства на уровне отрасли и фирмы . . . . . 49–74

### **Обсуждения и дискуссии: Новые концепции управления сетями**

*Н. И. Попов, О. А. Третьяк.* Управление сетями: новые направления исследований . . . . . 75–82

*У. Ютнер, М. Кристофер, С. Бейкер.* Управление цепочкой спроса: интеграция маркетинга и управления цепочкой поставок . . . . . 83–112

*К. Мёллер, А. Райала.* Рост стратегических сетей — новые модели создания ценности . . . . . 113–140

*О. А. Третьяк.* Развитие концепции управления цепочкой спроса на новых основаниях. . . . . 141–148

### **Практика менеджмента**

*М. Джемала.* Корпоративная «дорожная карта» — инновационный метод управления знаниями в корпорации . . . . . 149–168

### **Юбилей**

*Н. А. Зенкевич.* Выдающийся вклад в теорию игр и ее приложения в области экономики и теории менеджмента (к 80-летию со дня рождения Джона Форбса Нэша). . . . . 169–173

### **Хроника**

XII Международная конференция Российской ассоциации бизнес-образования «Бизнес-образование как предмет экспорта и импорта образовательных услуг: возможности для России XXI века» . . . . . 174–179

Международный семинар «Российское предпринимательство: актуальные направления исследований» .....	180–182
Сведения об авторах .....	183–184
Статьи, опубликованные в 2008 году .....	185–190
About the Authors .....	191–192
Abstracts .....	193–194
Editorial and International Academic Advisory Boards .....	195
Contents .....	196
Информация для авторов .....	197