

Ресурсы Информация Снабжение Конкуренция

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ О ЛОГИСТИКЕ



III-2009

июль — сентябрь

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ

Г. БЕРЕЖНОВ

**Конкурентное развитие
и саморазвитие региона** 4

В. ОДЕСС

Рациональное использование отходов производства и потребления - важный фактор смягчения последствий кризиса, усиления охраны окружающей среды и ресурсосбережения 8

М. ГУРИЕВА

Программа электронного оформления грузов как элемент современной стратегии развития рынка грузовых авиаперевозок 11

А. ДРУЖИНИНА

Практическая реализация технологии управления поставщиком запасами клиента (VMI) на примере компании FMCG сектора 15

Д. ЧЕРКИЗОВ

Нематериальные активы как объект инвестиций в «новой логистике» 22

Ю. ВОЙНОВА

Принципы устойчивости предприятия в условиях кризиса 28

Е. БАКАЛЬСКАЯ, Е. ДУВАНОВА

Сравнительный анализ устойчивости производственных и торговых предприятий 33

С. ДАНИЛОЧКИН

Концептуальная интерпретация и классифицирование дивидендных политик в отношении предприятий 38

Ю. ИВАНОВ

Жизненный цикл организации 43

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЛОГИСТИКИ И МАРКЕТИНГА

М. БАТЬКОВСКИЙ, И. БУЛАВА, Е. ДУВАНОВА

Совершенствование управления финансовой устойчивостью пред-

приятия с целью снижения рисков его деятельности 50

А. СХУБОТИН

Логистические подходы к реструктуризации предприятий нефтедобычи 53

И. ТЕРЕНИНА, Ю. ЧИЧКО

Логистические аспекты формирования организационных структур в агропромышленном комплексе 59

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЛОГИСТИКИ И МАРКЕТИНГА

К. ШИРОЯН

Возможности снижения вероятности потери клиентов логистического оператора 65

К. ГАНДЕРОВА

Классификация потребительского поведения в маркетинговых условиях 69

А. БУЛЕЕВ

Повышение эффективности рекламы в сетях супермаркетов 72

И. ШТАПОВА

Подходы к построению «портфельной» матрицы предприятия 78

Г. КОВАЛЕВ

Влияние «профиля развития» производителя металлоконструкций на построение собственного рискованного спектра 83

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Е. ИВАНОВА, Е. ТИМОШИНА

Разработка концепции формирования транспортно-логистической системы региона 87

Е. КАЛУГИНА, С. МОРОЗОВ, Е. ЧЕРНЕНКО

Информационные системы управления экономическими потоками предприятия в кризисных условиях 91

Минимизация издержек обслуживания портфеля заказов при случайных «тарифах» штрафных функций 96

Качество как системообразующий фактор конкурентоспособности продукции производственного предпринимательства 103

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ

Перспективы совершенствования финансовой политики Белоруссии 105

Изучение риск-менеджмента и необходимости контроля в новых условиях 109

Типология регионов РФ по уровню платежеспособности строительных предприятий 112

Ресурсы покрытия рисков на предприятии: проблемы оценивания 116

Механизм ценообразования IPO 121

Коллизии нормативно-правовой базы и риски лизинговой деятельности в Российской Федерации 125

Этапы развития конкурентной информации 130

Реклама банковских услуг на потребительском рынке 134

Информационное обеспечение финансового менеджмента в организациях потребительской кооперации 138

Влияние мирового экономического кризиса на работу иностранных банковских институтов в Китае 142

Механизмы управления финансовыми ресурсами в строительстве 144

Теоретические предпосылки обоснования механизма формирования и реализации информационной составляющей стратегии регионального промышленного развития 150

О сущности и предмете сетевой экономики 155

Совершенствование оценки системы управления риском в банке 159

ИННОВАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Стратегии развития материально – технического обеспечения железнодорожного транспорта 1-го порядка 163

Методы экономической оценки использования природного инвестиционного потенциала региона (на примере города-курорта Сочи) 172

Исследование концепции развития инновационных процессов 176

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ЛОГИСТИКЕ

Моделирование взаимодействия транспортных и информационных потоков при экспортных перевозках угля железнодорожным транспортом в направлениях морских портов 180

СФЕРА УСЛУГ

Стратегия и тактика повышения эффективного конкурентного функционирования туроператоров в условиях текущей конъюнктуры рынка 183

Перспективы и риски развития ипотечного рынка жилья 188

Роль потребительской кооперации в реализации социальных программ 192

Рекреационный сектор как объект логистического управления 195

Стратегическое управление развитием санаторно-курортной отрасли города-курорта Сочи 200

Региональные программы как ориентиры инновационного развития санаторно-курортного комплекса города Сочи 203

НА КНИЖНУЮ ПОЛКУ

64, 171, 179

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАЩИЩЕННЫХ ДИССЕРТАЦИЙ

90

Аннотации к статьям номера (на английском языке) 205