

8 Николай Петраков

Модернизация экономики как антикризисная мера

Выход России из кризиса во многом будет зависеть от общемировых тенденций. Однако это не должно вести к пассивности государства и расчёту «отсидеться и переждать» кризис в расчёте на новый этап улучшения мировой конъюнктуры. Напротив, кризис предоставляет нашей стране возможность качественно повысить конкурентоспособность национальной экономики, приспособиться к требованиям быстро изменяющейся внешней среды, оптимизировать ее внутренний социально-экономический и политический каркас.

16 Виктор Королев, Евгения Королева

Формирование стратегических альянсов в российской промышленности

Одним из перспективных союзов, способствующих развитию предприятий в условиях кризиса, являются стратегические альянсы. На основе анализа интеграционных тенденций в автомобилестроении, энергетике и ряде других отраслей авторы формулируют особенности развития стратегических альянсов в промышленности России, раскрывают их роль в преодолении кризиса.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

25 Михаил Соловьев, Леонид Кошкин

Собственность Союзного государства: проблемы управления и развития

При разработке системы управления собственностью Союзного государства следует обратить внимание на опыт стран-членов СЭВ, а также на принципы и подходы решения имущественных вопросов в Европейском союзе, структурах ООН и в других регионах мира. Обоснованно определить необходимые сочетания действующих законодательных норм поможет и практика управления, сложившаяся в Российской Федерации и Республике Беларусь.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

36 Андрей Островский

Выход из кризиса: специфика Китая

В результате принятых антикризисных мер в Китае произойдет переориентация экономики на внутренний спрос, сократится экспорт и импорт, заметно снизится инфляция вплоть до дефляции по многим товарным позициям, связанным с поставками за рубеж, что позволит сохранить высокие темпы экономического роста. Наиболее сложную для себя проблему растущей безработицы Китай сможет решить только путем создания новых рабочих мест во внутренних и сельских районах страны.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

49 Виталий Янов

Формирование локального регионального рынка услуг: методологические подходы

Выполненное автором исследование позволяет сформулировать определение локального рынка, в пределах которого реализуются товары местного производства. Такой рынок складывается с учетом собственной модели развития, поэтому его формирование еще не в полной мере обеспечено соответствующими методологическими принципами и методическими инструментами. Реальная практика требует дальнейшего развития теории и методологии в этой сфере, поиска методов и инструментов.

59 Николай Большаков, Ирина Иваницкая

Значение учета истощения лесных ресурсов для исчисления динамики ВРП

Для повышения продуктивности лесов необходимо осуществить комплекс мер, включающих организацию и проведение мониторинга лесных экосистем и соответствующих лесохозяйственных мероприятий. Целью такого исследования является сбор репрезентативных данных об изменениях в лесах под влиянием хозяйственной деятельности, оценка состояния лесных экосистем, разработка прогнозов и мероприятий по повышению их устойчивости.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

66 Валерий Захаров, Екатерина Голикова

Невидимая роль денег в межгосударственном управлении

Во взаимоотношениях двух и более государств роль денег становится двоякой. В зависимости от того, чьи деньги используются, она может быть как положительной, так и отрицательной. Анализ, проведенный авторами, показал, что существуют несколько способов управления денежными потоками, при которых с помощью денег происходит внешнее изъятие некоторого достояния одного государства в пользу другого.

73 Ирина Герашенко

Оценка операционных денежных потоков в условиях неопределенности

Предложенная автором модель оценки операционных денежных потоков в условиях неопределенности бизнес-окружения с помощью статистического моделирования объемов производства инвестиционного продукта позволяет получить интервальную оценку оперативного и дисконтированного денежных потоков. Эти данные дают возможность провести анализ инвестиционных альтернатив при проектировании оптимальной инвестиционной стратегии компании.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

84 Владислав Гришин

Инновационное администрирование на предприятии: цели и методы

Управление инновационной деятельностью предполагает поиск гармоничного сочетания трех основных элементов: человека, техники и технологии. Даже одно «слабое звено» может обесценить итоговый результат. Особая роль в инновационном менеджменте отводится кадровому обеспечению. В условиях полной автоматизации производственных процессов человеческий труд не исчезает, а лишь меняет форму – в пользу большей интеллектуальной насыщенности.

90 Алексей Гонов

Инновационные процессы на малых и средних предприятиях

Инновационная деятельность малых и средних предприятий практически не имеет реальных перспектив в производстве сложной высокотехнологичной продукции, предназначенной для конечного спроса. Поэтому их сфера инноваций должна охватывать отрасли легкой и пищевой промышленности. Несложная продукция, ее однородная номенклатура, ориентированная на местный рынок сбыта, минимизируют риски и упрощают процесс управления деятельностью инновационных предприятий.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

97 Наталья Карпова

Внутренний контроль в управлении организациями потребительской кооперации

Знание характерных особенностей различных форм внутреннего контроля позволяет руководителям оптимизировать управление бизнесом и обеспечить успех отечественных товаропроизводителей на мировых рынках. Повышенное внимание теоретиков и практиков к этому виду контроля в организациях потребкооперации объясняется усилением в отрасли конкурентных отношений, широким распространением ресурсосберегающих технологий, растущей диверсификацией и транснационализацией бизнеса.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

102 Ирина Зикунова

Механизм делового цикла:
шоки предложения и спроса

В рамках делового цикла экономической системы под влиянием объективных и субъективных факторов происходит трансформация элементов механизма. Уточняются цели, приоритеты динамичности и устойчивости экономической системы, значимость отдельных видов ее ресурсов. Изменяются границы влияния каналов распространения шоков, генерирующих колебания. Все это обязывает менеджеров принимать этот механизм во внимание в процессе эффективного управления.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

108 Светлана Спесивцева

Профессионализм персонала
как фактор конкурентоспособности организации

Лидерство аудиторской компании на рынке обеспечивается за счет профессионализма персонала. Непрерывное повышение квалификации аудиторов – необходимая часть бизнеса. Сохранение и умножение навыков и знаний сотрудников, обеспечивающих высокую конкурентоспособность организации, достигается путем эффективного формирования рабочих групп и делегирования полномочий, системы обмена информацией. Соблюдение этого правила позволяет сохранить команду профессионалов, соблюсти требования законодательства и аудиторского сообщества.

ДИСКУССИИ И ОБСУЖДЕНИЯ

114 Стратегическое планирование – инструмент антикризисного развития предприятий

Какие предприятия способны устоять перед кризисом? Насколько эффективны меры, принимаемые правительством для выхода экономики из рецессии? Должны ли корпорации при разработке антикризисных программ учитывать интересы общества? На эти вопросы попытались дать ответ участники X Всероссийского симпозиума «Стратегическое планирование и развитие предприятий», который состоялся в ЦЭМИ РАН.

РЕЦЕНЗИЯ

121 Мурад Алимурадов

Проблемы стратегии на глобальном формирующемся рынке
(к выходу в свет книги В.Л.Квинта «Глобальный формирующийся рынок:
стратегическое управление и экономика»)

Обладая богатыми знаниями в области практической работы и научных исследований, В.Л.Квинт в монографии приводит свой взгляд на современные политические, экономические и технологические тенденции. Все это позволило автору осуществить научно обоснованную стратегическую классификацию стран, участвующих в глобальных рыночных процессах, выявить стратегические инвестиционные перспективы как отдельных государств, так и глобального формирующегося рынка в целом.

124 Содержание журнала за первое полугодие 2009 г.