

Стратегия и тактика реализации маркетингового плана по поддержке конкурентоспособности гостиничных предприятий «Кемпински» 42

Е. ДОРОХИНА

Риски строительных предприятий: актуальные вопросы управления 4

А. ШВЕЦ

Открытый классификатор областей логистики и опыт внедрения его в процесс активного обучения в РХТУ им. Д.И. Менделеева 8

Б. ГЁТТИНГ

Оптимизация предпринимательского процесса в рамках цепочки «клиент-поставщик» 13

Т. АСАЕВА, И. СОЛОВЬЕВА

Методологические аспекты транспортного-логистического обслуживания промышленного производства 18

А. ЗЫРЯНОВ, Т. СИНАГАТУЛЛИН

Логистизация распределительных систем: определения, оценка эффективности 21

Г. ЗУБАКОВ

Международные стандарты авиационных перевозок и их «применение» в РФ 25

А. КАМАШЕВ

Сравнительный успех реформ электроэнергетического сектора в странах северной части Европы 29

А. ГОЛУБИН, И. КЛЕПАЦКАЯ

Предложения по применению правового обеспечения проблемы обращения с отходами 34

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЛОГИСТИКИ И МАРКЕТИНГА

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ

О. ЛЕВШИНА

Применение статистических методов контроля качества продукции в промышленном предпринимательстве 57

В. НЕДОСПАСОВА

Идентификация риска несбалансированной ликвидности через анализ факторов его обуславливающих 60

Д. ТВЕРСКАЯ

Перспективы развития банковской системы Китая 64

Е. ИВАНОВА

Роль информационно-коммуникационных технологий в экономическом развитии России 67

В. ЦВЕРОВ

Обоснование оптимальных параметров финансовых потоков в расчетах с поставщиками: основы подхода 72

Я. МАТКОВСКАЯ

Особенности информационных потоков и задачи маркетинговых коммуникаций при коммерциализации инновационных технологий 76

А. ЛОБАНОВ

Корпоративная форма организации инжиниринга на основе логистики 83

А. БРИЛОН, Д. МИНИМУЛИН

Риск контроля и утраты залогового обеспечения 88

А. АЛИМОВ

Использование возможностей логистики в модернизации работы с отходами производства (логистика отходов) 37

А. БУЛЕЕВ

Оценка конкурентоспособности инновационно-инвестиционных проектов в историческом и культурном центре мегаполиса 94

О. БЫКОВА, В. МУХОПАД

Методы оценки инвестиционного потенциала и интегральной оценки экономической привлекательности территорий и комплексов. 99

Н. КИРЕЕВА

Оптимизация внутренних процессов компании в цепи поставок товаров как первый этап проектного управления в логистической цепи 102

Г. БРОДЕЦКИЙ

Возможности адаптации выбора к предпочтениям ЛПР при многокритериальной оптимизации цепей поставок 106

О. КАРСУНЦЕВА

Влияние инновационного потенциала на конкурентоспособность промышленного предприятия 113

С. МОИСЕЕВ, А. КАРЕЛИНА

Оценка эффективности инвестиционных проектов в гражданской авиации 118

В. ЯНОВСКИЙ, Д. ГОРЯНСКИЙ

Методы и критерии оценки эффективности инвестиционных проектов 122

В. СМЕРНОВА

Инновационный проект как способ обеспечения конкурентоспособности предприятия 126

С. СТОЛЯРОВ

Методические вопросы оценки и снижения рисков при разработке инвестиционных решений 129

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ
И МОДЕЛИ В ЛОГИСТИКЕ

В. ОСОВЦЕВ

Метод обобщения параметров состояния логистического процесса 132

Г. БРОДЕЦКИЙ, С. ЕРМОЛОВ

Возможности использования скрытого резерва оптимизации решений на сетевых графиках логистических проектов 136

СФЕРА УСЛУГ

Ю. НАЙДЕНОВ, А. РОДИОНОВ

Формирование бренда в ресторанном бизнесе 144

Использование конкурентных преимуществ в стратегическом управлении и инновационном развитии города-курорта Сочи 148

А. АЛЬ-СЕНДИ

Специфика рекламной деятельности в сфере гостиничного бизнеса 151

Э. БАДАЛОВ

Риски в розничной торговле нефтепродуктами 155

Э. ЕМЕЛЬЯНОВА, Д. КУДИНОВ

Механические торговые системы как инструмент снижения риска биржевых операций в период кризиса 160

В. ГОРЛОВ, Е. СУВОРОВА

Управление функциями предприятий общественного питания 168

Л. ПАСЕЧКО

Обоснование стратегии коммерческой деятельности розничной торговли потребительской кооперации в условиях финансового кризиса. 173

А. БЫКОВ

Современные особенности и тенденции трансформации рынка услуг 179

О. МАТУХНОВ

Многофакторная оценка состояния рынка услуг связи в 2008 году (предварительные итоги) 183

К. АНТИПОВ

Кругооборот и оборот капитала в рекламном процессе 185

СТРЕЛКОВ П.

Организационно - экономический механизм предоставления услуг по размещению рекламы на телевизионных каналах 189

ДИССЕРТАЦИОННЫЙ СОВЕТ

Диссертационный совет и аспирантура в институте ИТКОР 131

Перечень защищенных диссертаций по специальности 08.00.05 135

ВЫСТАВКИ, КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ

Специализированная выставка «Логистика. Северо-Запад». 93

НА КНИЖНУЮ ПОЛКУ

59, 87, 105, 167

Аннотации к статьям номера (на английском языке) 196