

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

- 8 Александр Починок**  
Налоговая система России:  
от анализа проблем к их решению

*Налоговый кодекс позволил убрать эффекты двойного и тройного счета, придал налоговой системе определенную стройность и стабильность. Новые поправки в налоговой сфере должны приниматься крайне осторожно. Мы живем в условиях экономического кризиса и должны помнить простую вещь: изменения, связанные с хорошими идеями типа борьбы с кризисом, не должны приводить к далеко идущим и неустрашимым последствиям.*

## РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

- 16 Валерий Смирнов**  
Стратегия перехода к эффективному развитию  
Чувашской Республики: принципы и направления

*В условиях нестабильности одним из направлений действенных преобразований в промышленности является регионализация производства с установлением межрегиональных связей. При этом стратегия перехода к эффективному социально-экономическому развитию республики должна стать базисом для формирования целевых программ развития как отдельных подсистем республиканской инфраструктуры, так и региона в целом.*

- 29 Ирина Новоселова**  
Оценка конкурентоспособности региональной экономики  
(на примере Центрального федерального округа)

*В условиях выхода из кризиса конкурентоспособность регионального комплекса будет определяться его потенциалом, который напрямую зависит от степени использования преимуществ региона. Эффективное применение конкурентных возможностей позволит менее болезненно выйти из кризиса тем территориям, которые в условиях благоприятного инвестиционного климата смогли направить преимущества текущей и стратегической конкурентоспособности на достижение желаемых целей.*

- 37 Ольга Горелик, Ирина Калашникова**  
Функциональная структура региональной системы образования

*Вузы как продуценты услуг сферы образования приводят рынок в состояние развития и самокорректирования на основе законов конкуренции. Именно конкурентная ситуация создает факторы предпринимательства, которые и являются исходным началом маркетинговых действий на рынке.*

## УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

- 43 Владимир Бобошко**  
Методологические основы оценки затрат и выгод  
при реализации природоохранных мероприятий

*Соотношение соответствующих затрат и выгод, связанных с реализацией природоохранных мероприятий, является базовым индикатором при определении их экономической эффективности. Очевидно, что при оценке затрат и выгод большое значение имеет учет именно экологических издержек производства, а также ущерба, связанного с загрязнением окружающей среды и нерациональным природопользованием.*

## 53 **Наталья Никитина**

Стратегический контроллинг как эффективный механизм системы антикризисного финансового управления

*Для антикризисного финансового управления важное значение имеет разработка соответствующих координирующих механизмов. В этом смысле ключом к успешной деятельности предприятия является стратегический контроллинг как механизм реализации антикризисной финансовой стратегии, обеспечивающей разработку оперативных стратегических решений.*

## 61 **Марина Кузнецова**

Логистические затраты:  
теоретический и практический аспекты

*Совокупность логистических процессов оказывает существенное влияние на величину и структуру затрат. Однако в большинстве случаев современные методики бухгалтерского учета и отчетности не позволяют непосредственно выделять логистические расходы предприятия. Их можно выявить только при уточнении видовой структуры истраченных средств, с последующим – при создании на предприятии бухгалтерского учета – расчетом значений конкретных компонентов.*

## ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

### 67 **Юрий Шамрай**

Инновации и повышение конкурентоспособности национальной экономики:  
современный подход

*Создание конкурентной среды в сфере инноваций – наиболее подходящая платформа инновационного процесса. Только конкуренция и ее энергия могут мобилизовать творческие способности человека, инициировать его новаторскую деятельность. Следовательно, для развития этого процесса необходимо создать рыночную модель национальной инновационной системы и прежде всего рынка новых технологий и рынка специалистов-новаторов.*

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

### 75 **Виктория Черкасова**

Реализация стратегии в условиях неопределенности

*Описанный автором подход позволяет оценить, какие аналитические инструменты могут быть использованы для принятия решений в условиях неопределенности разных уровней. Предложенный метод может стать руководством по реализации как самых трудных стратегических проектов, так и решений по конкретным операциям.*

### 83 **Галина Резник, Юлия Савенкова**

Формирование программы лояльности  
как фактор конкурентоспособности вуза

*Проблему выживания вуза в конкурентной борьбе можно решить с помощью программы лояльности, ориентированной на всех субъектов рынка – абитуриентов и родителей, студентов и преподавателей, работодателей и государственные структуры. Задача усложняется тем, что вузу нужно не только понравиться абитуриенту в момент заключения договора на услуги, но и поддерживать высокую заинтересованность студента в получении дополнительного образования.*

## ПРЕДПРИЯТИЕ

### 93 **Ольга Алехина, Ирина Кулагова**

Проблемы эффективного использования потенциала руководителей на промышленных предприятиях

*При оценке эффективности труда руководителей важно правильно выбрать критерии учета, которые имели бы достоверный характер. По мнению авторов, таким интегральным, наиболее объективным и достаточно точно измеримым индикатором являются темпы прироста производительности труда в том объекте, которым управляет руководитель.*

## УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

### 98 **Татьяна Салимова, Александра Ерастова**

Формирование понятия организационной культуры, ориентированной на качество

*Ключевыми характеристиками организационной культуры, ориентированной на качество, должно быть взаимное уважение, сотрудничество, справедливость, честность и доверие, благополучие персонала, командная работа, социальная ответственность и желание добиваться все более высоких результатов. Формирование этих качеств – необходимое условие эффективного развития каждой компании.*

### 107 **Марина Измайлова**

Потребители образовательных услуг: модели поведения

*Простое осознание потребности еще не приводит к активному поиску способов ее удовлетворения. Необходимо, чтобы потребность была достаточно сильной и человек был уверен, что сможет ее удовлетворить. Тогда она превращается в мотив – внутренне устойчивую психологическую причину поведения и поступка человека.*

## НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

### 118 **Новая архитектура мировых финансов**

*Развитие экономической ситуации в стране будет зависеть от того, сумеют ли люди разобраться, почему финансовый кризис стал возможен и что нужно сделать для его преодоления. Ответы на эти вопросы попытались сформулировать участники конференции, организованной Институтом общественного проектирования.*

## РЕЦЕНЗИЯ

### 124 **«Малое предпринимательство: организация, экономика, управление» (учебное пособие)**

*Учебное пособие, подготовленное коллективом авторов в рамках Соглашения о стратегическом партнерстве между Российским союзом ректоров и организацией «ОПОРА России», окажет большую помощь в развитии малого бизнеса в России. Так в обращении к читателям монографию оценивают академик В.Садовничий и президент «ОПОРЫ России» С.Борисов.*