

Рекреационная логистика: причины возникновения и тенденции развития

Т. СКОРОБОГАТОВА

В связи с широким распространением логистизации, в настоящее время можно говорить о логистике на уровне предприятия, региона, государства, а также о международной логистике. Кроме того, есть основание вести речь о логистике различных видов деятельности. **6**

О совмещении реальных и виртуальных процессов в логистических системах

И. ФЕДОРОВ

Для современной экономики необходима логистическая система с возрастающей скоростью реагирования в условиях возрастающей неопределенности. Если логистическая система способна реагировать на рыночную ситуацию в режиме реального времени, то, по сути, она производит и предлагает новую услугу и новую ценность. Скорость реакции на рыночную ситуацию превращает продавца товара в продавца высококачественной услуги, повышает ценность продукта, создает новые экономические возможности. В связи с этим возникает необходимость сочетания деятельности в режиме офлайн и онлайн, развития и саморазвития, реальных и виртуальных процессов. **9**

Многокритериальная задача выбора места дислокации и формы собственности склада с учетом рисков

Г. БРОДЕЦКИЙ, Д. ГУСЕВ

В статье представлены возможности использования методов многокритериальной оптимизации для решения задачи выбора места дислокации и формы собственности регионального склада в составе распределительной сети. Решение представлено на основе имеющихся в теории подходов к оптимизации выбора при многих критериях, которые относят к так называемым прямым методам. **13**

ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА

Экономические закономерности управления транспортно-логистическими процессами

В. КУРГАНОВ

В ряде весьма авторитетных изданий встречаются определения, начинающиеся со слов: «логи-

стика – это теория...» или «логистика – это наука...». Безусловно, как в любых сферах экономики, в логистике проводится исследовательская деятельность и можно выделить ее научное обес- печение. Однако сводить логистику в целом толь- ко к науке или только к теоретическим исследо- ваниям было бы неверным. 19

Ценовая политика на рынке междуна- родных автомобильных пере- возок, выбор оптимального фрахта

Т. Е. СОКОЛОВ

В данной статье рассматриваются основные статьи затрат при организации международных автомобильных перевозок, в процессе анализа выделяются основная доля затрат, связанная с расходом топлива. Расход топлива играет значи- тельную роль в формировании прибыли предприя- тия. Методика оптимизации ценовой политики может быть использована в обслуживании автотранспортных услуг с учетом возможных ограниче- ний по объему перевозимых грузов и времени доставки, диктуемых заказчиком. Предложенный в статье Коэффициент эффективности K_3 автотран- спортных операций можно использовать практиче- ски при решении всех задач, связанных с реали- зацией перевозочного процесса. 22

Использование аутсорсинга и аут- стаффинга в практике управления ОАО «Российские железные дороги»

И. РУДАЯ

Проанализирован опыт использования методоло- гии аутсорсинга в управлении ОАО «РЖД» на со- временном этапе структурной реформы железно- дорожной отрасли. Выявлены основные проблемы и возможности реализации различных форм и моде- лей аутсорсинга. Определены этапы последова- тельного развития процесса аутсорсинга. 25

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ

Современное состояние и тенде- нции развития Интернета в миро- вой экономике

О. АНИКИН

Предлагаемая Вашему вниманию статья посвящена одному из наиболее динамично развивающихся сегодня сегментов мирового телекоммуникационного рынка – Интернету, ставшему одной из основ происходящей информационной революции и уже получив- шему широкое распространение в развитых странах, которые и определяют современные тенденции его развития в мировой экономике в целом. 30

Инлайновая логистика

Л. МЯСНИКОВА

Накопление социального капитала и развитие его социальных и деловых сетей создало необходи- мые условия для широкого подхода к системному аутсорсингу. Такой подход меняет всю филосо- фию мирохозяйственной системы, ее технострук- туры и инфоструктуры, культуры бизнеса и соот- ветственно философию логистики. Достаточность этих условий определяется уменьшением издер- жек на взаимодействия. 33

Повышение качества консалтин- говых услуг путем синтеза всей имеющейся информации

А. БУЛЕЕВ

Качество консалтинговых услуг в условиях неопре- деленности при принятии решений характеризует-

ся отсутствием достаточного количества информа- ции для целесообразной организации действий. Качество процесса разработки решений зависит от полноты учета всех факторов. Неопределенность может быть устранена полностью или частично двумя путями: углубленным изучением имеющейся информации, либо приобретением недостающей информации. 36

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ

Направления инновационного раз- вития банковской системы

Т. ОСЬКИНА

В статье обсуждается процесс создания и внедре- ния в практику новых банковских продуктов и ус- луг, в том числе инновационных. Рассматри- ваются вопросы развития ритейл, повышения качества обслуживания в российских банках и возможность создания финансовых супермаркетов 41

Финансовые инструменты управле- ния внутрифирменными потоками группы компаний

Т. КОЗЕНКОВА

Важнейшей частью финансовой политики инте- грированной структуры является политика управления денежными потоками. Значимость этого элемента управления обусловлена тем, что хозяйственная деятельность группы компа- ний сопровождается движением денежных средств между участниками группы – для финансирования проектов, перераспределения финансовых ресурсов, формирования центров прибыли и т. д. Поэтому решение вопросов оптимального распределения и перераспреде- ления денежных потоков между бизнес-едини- цами группы является одним из факторов, обеспечивающих эффективность управления финансами структуры в целом. 44

Проблема невозвращенных креди- тов в банковской системе Китая

Д. ТВЕРСКАЯ

В статье рассматривается процесс реструкту- ризации государственных банков Китая, вклю- чающий в себя их рекапитализацию и передачу невозвращенных кредитов компаниям по управ- лению активами (КУА). Проведена оценка дея- тельности КУА по возмещению полученных в управление «плохих» долгов. Исследованы изменения доли «плохих» долгов в общем объеме выданных кредитов для государствен- ных и акционерных банков КНР за период 2004–2007 гг., а также перспективы решения проблемы невозвращенных кредитов. 52

МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА

Влияние ценообразования на раз- витие российского рынка телеви- зионной рекламы

П. СТРЕЛКОВ

Рынок телевизионной рекламы является дина- мично развивающейся и высокотехнологичной сферой российского бизнеса, играющей значи- тельную роль в развитии всей российской эко- номики. В данной статье представлена попытка сформировать общее представление об отече- ственном телерекламном рынке, а именно, проанализировать структуру рынка телевизион- ной рекламы и состав его основных участни- ков. Кроме того, в статье детально исследуется один из ключевых рыночных процессов – про- цесс формирования цен на рекламу на телеви- дении, приводится подробный алгоритм цено- образования, определяется его роль в разви- тии рынка. 56

Интернет-исследование внешней среды дилера грузовых автомобилей

С. КУЛИКОВА

В статье рассматривается возможность повышения эффективности управления в компаниях рынка грузовиков с помощью кабинетных интернет-исследований. Предложена методика проведения исследования внешней среды автодилера. Приведены результаты анализа необходимых информационных источников, а так же стоимость конкретных информационных продуктов. 61

Маркетинговые идеи менеджмента в развитии системных инноваций

Е. ЖАВОРОНКОВ, В. ТИТОВА

Маркетинговое управление опирается на знание маркетологами проблем предприятия или организации. Знание оценивается как важный фактор в управленческой деятельности при условии его практического применения в поиске путей решения проблем, причем, под знанием понимается не только информация, но и способность управленцев использовать ее для достижения результатов. 65

В ФОКУСЕ: ТУРИЗМ

Системный подход к управлению процессом интеграции логистических потоков в туризме

О. АКИМОВА, Т. ОДИНЦОВА, А. ПАХОМОВА

Проведено теоретическое исследование интеграции процесса управления логистическими потоками в туризме на базе Информационного логистического туристского центра, в целях устранения проблемы нехватки и асимметрии туристской информации в регионе, формирования единой системы комплектации и сбыта турпродукта, обеспечения надлежащего качества обслуживания туристов. 68

Стратегии развития человеческих ресурсов в индустрии гостеприимства

М. ЛАЙКО, Е. НИКОЛЬСКАЯ

Перед системой профессиональной подготовки специалистов гостиничного хозяйства стоит задача подготовки специалистов нового поколения, которые будут обладать необходимыми профессиональными компетенциями, смогут гибко менять сферу деятельности в пределах гостиничного предприятия, готовых учиться, быстро адаптироваться к новым условиям, способных принимать управленческие решения и достигать результатов. 72

В ФОКУСЕ: КОМПАНИИ

Культура компании: организационная или корпоративная?

С. ДЕНИСОВА

Проведен анализ понятий «организационная культура» и «корпоративная культура». Предприняты попытки выявить историю происхождения этих понятий и их применение в российской деловой лексике. Выявлена взаимосвязь понятий «объективная организационная культура» и «субъективная организационная культура» с используемыми на практике понятиями «организационная культура» и «корпоративная культура». Рассмотрена роль и значение организационной культуры в процессе решения проблем внешней адаптации и внутренней интеграции. Выявлены причины образования субкультур и контркультур. Приведены признаки сильной и слабой организационной культуры. 86

Концепция совершенствования корпоративного управления предприятием

А. ЯКОВЛЕВ

Опыт успешно функционирующих и развивающихся предприятий показывает, что в современных условиях необходимо, с одной стороны, все в большей степени ориентироваться на изменения во внешней среде функционирования предприятия и желаний клиентов, а с другой – постоянно повышать результативность работы самого предприятия. Совместить эти два требования не просто. 91

Стратегическое управление производственной деятельностью организации

Р. ГЕВОРКЯН

На примере месячного, полугодового и годового объемов реализации продукции ОАО «Киликия» (РА, г. Ереван) рассмотрены вопросы стратегического управления организацией с учетом цикличности производственной деятельности, –предварительного («инкубационного»), переходного, ускоренного роста и насыщения. Получены эмпирические функции тренда объемов реализации для указанных периодов и дана прогностическая оценка производственной деятельности на ближайшие 2–3 года. 98

Основные производственно-хозяйственные риски, возникающие на промышленном предприятии

И. ОМЕЛЬЧЕНКО, П. РЕЩИКОВ

Дается классификация рисков, возникающих на промышленном предприятии. Проводится их

полный анализ. Даются точные характеристики и причины возникновения каждого вида рисков, а также некоторые меры по их компенсации. Предлагается технология расчета и анализа рисков на промышленном предприятии. 102

Инвестиционный фактор хозяйственной устойчивости предпринимательских звеньев

Ш. АБДУРАХМАНОВ

Рассмотрены актуальные вопросы повышения устойчивости предприятий на основе оптимизации механизма управления инвестиционной деятельностью. Раскрыты задачи многоуровневого регулирования инвестиционных процессов в сфере предпринимательства. 105

ИННОВАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ

Методика формирования базы данных о предприятиях, участвующих или готовых участвовать в выполнении государственных заказов, обеспечивающая объективную оценку конкурентоспособности продукции и услуг этих предприятий

А. БУЛЕЕВ, А. КАЗУНИНА

Основным недостатком применения ФЗ № 94 «О государственных закупках», по мнению промышленных предприятий, Департаментов и Префектур города Москвы,

является неоправданно высокая доля аукционов и низкая доля конкурсов. При проведении аукционов все решает цена, т. е. предприятие, назначившее меньшую цену, выигрывает аукцион. 108

Региональные аспекты эколого-экономической оценки эффективности техники полива

А. ГАРНОВ, Д. ОЛЬГАРЕНКО

Внедрение прогрессивных технологий и техники орошения, переход на качественно новый уровень интенсификации, основанной на более эффективном использовании трудовых, материальных и энергетических ресурсов, для повышения продуктивности орошаемых агроценозов не всегда отвечают условиям воспроизводства и возобновления природных ресурсов. 112

НА КНИЖНУЮ ПОЛКУ

Новинки специализированной литературы по логистике 116

Аннотации к статьям номера (на английском языке) 117

Список рецензентов журнала РИСК 120