

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

8 **Юрий Гуляев**

Стандарты информационных и нанотехнологий:
проблемы и решения

Приоритетное значение инновационной составляющей в академических программах обусловлено развернувшимися процессами глобализации. Новая ситуация на мировом рынке вызывает обострение технологического соперничества как средства либо сохранить лидерство, либо вырваться вперед, либо просто интегрироваться в новый миропорядок. Залогом успешного развития является постоянное инновационное обновление технологий.

17 **Сибирь и Дальний Восток:** пути интеграции и сотрудничества

Освоение Сибири и Дальнего Востока, благоустройство этой территории для комфортной жизни людей должно стать главной задачей на ближайшие 10-15 лет. К такому выводу пришли участники V Байкальского экономического форума, проходившего в г. Иркутске. В мероприятиях форума, организованного Советом Федерации, приняли участие свыше 2500 человек, среди которых руководители федеральных и региональных органов власти, крупные ученые и 126 членов иностранных делегаций.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

28 **Елена Сочнева**

Государственное управление социальной сферой

Основной проблемой современной теории в области социальной политики является некая разрозненность взглядов и отсутствие единой концепции. Законы в этой сфере должны иметь общую основу, подстроены под конкретный аппарат. Кроме того, новая российская модель социальной политики обладает особенностями, которые должны учитываться при ее разработке.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

33 **Виктор Сулов**

Северо-Сибирская железнодорожная магистраль:
от XIX до XXI века

Борьба за Севсиб и Северо-Российскую Евразийскую магистраль идет с переменным успехом. Когда же положительное решение будет принято, придется считать, сколько потеряно при освоении сибирских месторождений из-за запоздалого ввода новой железнодорожной магистрали.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

45 **Виктор Паламарчук**

Стратегическое позиционирование компании:
финансовый аспект

В центре комплексной модели стратегического позиционирования компании находится матрица, с помощью которой можно свести воедино результаты анализа рыночных сил и конкурентных позиций компании и перейти к постановке ее стратегических целей. Диа-

гностика ценности с использованием предложенной модели позволяет определять стратегические позиции компании, выявлять ее возможности и угрозы, устанавливать спектр возможных альтернатив.

54 Анна Галушкина

Оценка финансовой устойчивости промышленного предприятия

Анализ финансового состояния предприятия – один из важнейших элементов в системе управления. Он позволяет выявить проблемные стороны в деятельности фирмы и определить пути их решения. В первую очередь это касается прогноза стабильности деятельности предприятия с позиций долгосрочной перспективы.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

59 Олег Страхов

Инфокоммуникационные технологии в управлении демографией

Существенным препятствием на пути эффективного управления демографическими процессами является отсутствие достоверной и всеобъемлющей информации о составе населения, его распределении по территориям в пределах страны и динамике демографической ситуации. Этот недостаток объясняется разрозненностью ведомственных видов учета и несовершенством нормативно-правовой базы. Исправить его можно с помощью интегрированной информационной системы, позволяющей учитывать сводные персональные данные населения и сведения по ресурсам управления.

65 Семен Пиявский

Информатизация сферы культуры и молодежной политики: программно-целевой подход

При разработке целевых программ инфокоммуникационные технологии позволяют наладить учет принципов информатизации и интересов всех категорий пользователей формируемой инфокоммуникационной среды, а также использовать интернет-портал и управленческую модель.

74 Владимир Обломец, Евгений Филиппов,

Владимир Баранков, Оксана Логунова

Концептуальное и математическое моделирование многостадийного производства ленты холодного проката

Наиболее эффективным средством при планировании производства является использование возможностей автоматизации. Для этой цели авторы предложили предварительно построить концептуальные и математические модели этих операций в виде отдельных последовательных переделов. Подобное моделирование, проведенное в условиях ОАО «ММК-МЕТИЗ», позволяет предприятию реализовать один из модулей корпоративной информационной системы, расширяющий возможности управления производством.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

81 Вячеслав Родионов

Моделирование устойчивой динамики развития социально-экономических систем глобальной экономики

Реформы в России, формирование ЕС и другие изменения в мировой экономике дают богатый материал для анализа и выработки индикаторов и инструментов, нацеленных на поддержание оптимальных границ их функционирования. Развернув систематиче-

ское наблюдение за динамикой амплитуды колебания социально-экономических систем, можно получить механизм мониторинга соотношения положительных и отрицательных обратных связей в их поведении.

86 Михаил Бражник

Содержание и направленность основных управленческих функций в теории управления

Систематизация значительного числа существующих толкований управленческих терминов позволила автору сделать вывод, что функции управления – это определенные виды целенаправленной деятельности по управлению производством, которые порождаются разделением труда внутри предприятия. Они представляют собой взаимообусловленные и взаимосвязанные составные части процесса управления, отличающиеся по своему содержанию и целям.

92 Наталья Филина, Евгений Можаяев, Роман Гиненский

Критериальная оценка эффективности управления в растениеводстве

Оценка экономической эффективности связана со среднемесячной заработной платой, себестоимостью продукции и другими показателями. В растениеводстве для оценки эффективности управления можно использовать такой индикатор, как величина прибыли, отнесенная к количеству руководителей.

ПРЕДПРИЯТИЕ

100 Валерий Гладков

Менеджмент качества: процессный подход

Улучшение системы менеджмента качества должно происходить по многим направлениям. Для ускорения процесса важно использовать больше результативных методов, лучше обучать персонал, в большей степени интегрировать механизм этого менеджмента в общую систему управления предприятием.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

107 Назир Шакиров

Мотивация и мотивационный потенциал в системе менеджмента

Создание в коллективе благоприятной для работы атмосферы представляется задачей, простой для понимания, но сложной для реализации. Менеджмент, который может мотивировать своих подчиненных к решению не только собственных задач, но и достижению целей компании, скорее всего добьется реальных успехов.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

116 Ольга Малыгина

Ключевая компетенция компании как конкурентное преимущество

При разработке и реализации стратегии компании необходимо сделать акцент на управление знаниями как новом виде менеджмента. Его целью является построение системы, которая предусматривает мотивацию носителей знания к их созданию и обмену и формирование организационной культуры, способствующей этому.