
ИЗ ИСТОРИИ ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ

3-я с. обложки

01 Слово главного редактора

05 КЕЙС РЕДАКЦИИ

ГЛАВНАЯ ТЕМА

КТО СЕЙЧАС НЕ СЛЫШАЛ ОБ REACH

06 Зубихин А.В. *REACH*: нет данных — нет рынка

08 Никишина В.О. Европейский вызов российскому бизнесу

12 Абрамова М.И., Косоруков И.А. Процедура регистрации по *REACH*

14 Федоров Ю.И. Шпаргалка для российского экспортера

16 Кукушкин И.Г. Что такое «вещество»? Подход *REACH*

20 Николаева Н.Е. Химическая оборона Евросоюза

ЛАБОРАТОРИУМ

23 Пономарева О.Б., Горяева Л.И., Шпаков С.В. Координатор МСИ — ФГУП «УНИИМ» сообщает...

26 Белобородова Г.И. МСИ в лабораториях Федерального медико-биологического агентства

29 Степановских В.В., Котляревская Э.Н., Комина И.Г.
МСИ в черной металлургии

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

30 Грищенко Ф.В. Международные нормативные документы в области оценки соответствия: анализ и перспективы

34 Хохлявин С.А. Инспекционные органы и стандарт ИСО/МЭК 17020

НА ЗАЩИТЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

- 38** Хуришудян С.А. Контрафакт или фальсификат — вот в чем вопрос...

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

- 40** Тимко В.Я. Обязательная сертификация. *Продолжение дискуссии*

ПАТРУЛЬ КАЧЕСТВА

- 44** Данилевич С.Б. О роли технического контроля в повышении качества продукции

- 46** Александровская Л.Н. *Мнение эксперта*

ПО СТРАНИЦАМ ИНТЕРНЕТА

- 11** Сайты, посвященные *REACH*

ИНФОРМАЦИЯ

- 07** Европейское химическое агентство

- 13** Конференция «Введение в Евросоюзе Технического регламента *REACH* и его влияние на экспорт химических веществ из стран СНГ»

- 15** Отрасли, подпадающие под действие *REACH*

- 39** 40% продуктов на столичных прилавках являются фальшивками или контрабандой