

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

8 Олег Иншаков

Этноэкономика Юга России: стратегические перспективы в координатах модернизации

Этноэкономика – не отдельный сектор или сегмент регионального хозяйства, она пронизывает все его сферы, секторы и сегменты. Одновременно сохраняются и возникают новые противоречия, формирующие негативный потенциал развития хозяйства макрорегиона в новых масштабах. Однако ошибочно отождествлять традиционную или отсталую экономику и этноэкономику.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

21 Токторбек Станбеков

Межгосударственное управление топливно-энергетическим комплексом СНГ на основе экономической интеграции

В результате сотрудничества в рамках СНГ появляются новые транспортные маршруты поставок энергоносителей, а также обеспечиваются условия для эффективного экономического развития стран-участниц. Вместе с тем у них остаются резервы консолидированного выхода на рынки дальнего зарубежья. Реализовать их предлагается путем создания международного стратегического энергетического альянса как формы сотрудничества на основе соглашений по стратегическим вопросам.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

25 Наталья Никитина, Вера Филатова

Методы исследования финансового состояния промышленного предприятия

Широкое и правильное применение методов исследования финансового состояния позволяет получить реальную оценку таких показателей деятельности предприятия, как платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая и инвестиционная активность и др. Однако общие правила и специальные методики не могут дать оптимального способа вычисления конкретного показателя, объясняющего, когда наступит финансовый кризис.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

34 Дмитрий Исаев

Информация в системе стратегического управления

Для эффективной информационной поддержки процессов стратегического управления требуется обеспечить «единый взгляд» на корпоративную информацию, а необходимыми условиями этого являются централизованное хранение и унификация нормативно-справочной информации. Для обработки данных нужно использовать аналитические системы и коммуникационные возможности информационных систем, позволяющие сформировать единую информационную среду управления.

40 Геннадий Угольницкий, Степан Тихонов

Модель инвестиционно-строительной организации
в качестве системы массового обслуживания

Предложенная авторами методика построения дискретно-событийной модели бизнес-процессов с использованием аппарата системы массового обслуживания достаточно универсальна для моделирования деятельности любой организации, служащего основой для принятия и оценки управленческих решений.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**48 Елена Панфилова**

Некоторые аспекты формирования системы корпоративного
управления в промышленной организации

Достижение российскими компаниями конкурентоспособного положения на мировом рынке связано с формированием эффективной системы корпоративного управления. Поэтому руководству предприятия важно иметь, с одной стороны, четко проработанную программу действий при осуществлении процесса слияния с зарубежным партнером, а с другой – отлаженный механизм защиты от враждебных поглощений.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ**61 Елена Броило**

Система оценки рисков инвестиционно-инновационной
деятельности организации

Существование риска связано с невозможностью точно спрогнозировать будущее. Отсюда вытекает основное его свойство: риск имеет место только по отношению к будущему и неразрывно связан с прогнозированием и планированием, а значит, и с принятием решения вообще.

ПРЕДПРИЯТИЕ**72 Таисия Кришталева**

Методология налогового аудита и управление качеством услуг

Дальнейшее развитие и широкие возможности применения налогового аудита требуют решения неурегулированных вопросов. Создание унифицированной методологической основы проведения налоговых проверок для использования ее аудиторскими организациями представляется весьма актуальным. Методология должна быть универсальной и использоваться в объеме, необходимом для экономического субъекта.

80 Марина Романова

Контроллинг как средство стратегического
управления предприятием

Создание службы контроллинга – перспективное направление организации управления предприятием. Результатом внедрения этого инструмента становится система, способствующая повышению эффективности предприятия. Она позволяет прогнозировать ре-

зультаты его деятельности, своевременно получать точную информацию, необходимую для принятия управленческого решения, результативно использовать налоговое планирование.

86 **Ольга Сыромятникова**

Экологический менеджмент – элемент интегрированной системы управления предприятием

Система экологического менеджмента включает пять основных элементов: экологическую политику, планирование, внедрение и функционирование, проведение проверок и корректирующие действия, анализ со стороны руководства. Эффективность этой системы достигается путем оперативного реагирования на отклонения в показателях, отражающих выполнение экологической политики на предприятии.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

96 **Елена Третьякова**

Структура и технология управления организацией:
концептуальный подход

Серьезные перемены макроэкономической ситуации и в деловой среде организаций инициируют поиск форм и технологий управления, обобщение которых приводит к появлению новых представлений о сущности социально-экономических систем. Однако единый научный взгляд на разрешение проблем социально-экономического развития отсутствует.

102 **Галина Широкова**

Процесс трансформации бизнес-идеи в новую компанию

Развитие идеи во многом зависит от знаний, навыков и предшествующего опыта учредителей компании. Ее появление является случайным процессом, однако ему предшествуют длительная мыслительная работа, годы исследований, которые позволяют обнаружить имеющиеся бизнес-возможности. Выбор для реализации одной из конкурирующих идей зависит от того, как руководители компании оценивают свои возможности на рынке.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

109 **Тамара Орлова**

Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, виды

На современном этапе развития России возникла острая проблема, которую можно определить как несоответствие культуры государственного управления задачам развития сектора интеллектуального труда и повышения качества жизни занятых в нем специалистов. Это несоответствие проявляется в экономическом, кадровом, информационном, технологическом и других аспектах и фиксируется на всех уровнях управления.

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

120 **Нанотехнологии – новая отрасль знаний**

Научно-образовательный центр «Нанотехнологии», открытый в МФТИ в рамках национального приоритетного проекта «Образование», стал первым такого рода учреждением, призванным дать мощный импульс в развитии системы подготовки научных и технических кадров высшей квалификации в сфере нанотехнологий.