

Новые исследования

- Г. В. Широкова.* Характеристики стадий жизненного цикла российских компаний, созданных «с нуля» 3–20
- Х. Н. Пителис.* Транснациональная компания: трактовка с позиций ресурсной концепции 21–40

Хрестоматия: Проблемы развития теории организации

- Т. Н. Клемина.* Заботы и тревоги теории организации 41–46
- Г. Морган.* Парадигмы, метафоры и решение задач в теории организации 47–66
- Дж. Ф. Дэвис, К. Маркус.* Перспективы теории организации в начале XXI века: институциональные поля и механизмы ... 67–90

Размышления о менеджменте

- С. Р. Филонович.* Лидерство как интегральная проблема наук о поведении 91–100

Рецензии

- Г. Н. Константинов, С. Р. Филонович.* В чем смысл истории менеджмента? Рецензия на книгу: Катькало В. С. *Эволюция теории стратегического управления.* СПб.: Издат. дом СПбГУ, 2006 101–104

Хроника

- Годовое собрание Российской ассоциации бизнес-образования 105–107
- XI Международная конференция Российской ассоциации бизнес-образования «Роль бизнес-образования в формировании социальной ответственности бизнеса» 108–113
- Девятая Международная научно-практическая конференция «Реформирование общественного сектора» 114–117
- Международная конференция «Маркетинговые стратегии российских компаний: поиск путей повышения эффективности» 118–120

Международная научно-практическая конференция «Новые направления развития маркетинга: взаимодействия и партнерские отношения»	121–124
Четвертая Международная научная конференция «Российское предпринимательство в XIX — первой трети XX в.: личности, фирмы, институциональная среда»	125–127
Сведения об авторах	128–129
Статьи, опубликованные в 2007 году	130–135
About the Authors	136–137
Abstracts	138
Editorial and International Academic Advisory Boards	139
Contents	140
Информация для авторов	141