

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

8 Валерий Макаров, Георгий Клейнер

Экономическое развитие России и проблемы микроэкономики знаний
Построение эффективной экономики, базирующейся на знаниях как ресурсе и продукте производства, возможно только на основе многоуровневого системного подхода, учета особенностей взаимодействия между макроэкономическим и микроэкономическим уровнями народного хозяйства. В этом случае комплексная стратегия будет играть роль, с одной стороны, аккумулятора знаний о развитии объекта, а с другой – источника знаний, ориентира для экономического развития других субъектов.

23 Людмила Воробьева, Ольга Воробьева

Формирование российской либерализационной модели газового рынка

Либерализация российского газового рынка обусловлена потребностью формирования единого европейского и мирового экономического пространства, поиском новых эффективных механизмов управления этим сектором экономики. Отечественная либерализационная модель этого процесса позволит России успешно интегрироваться в мировую экономику с учетом национальных энергетических интересов и таким образом приблизиться к лучшим достижениям современной цивилизации.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

29 Ольга Кушнарева

Регулирование общественного благосостояния: региональный уровень

Методы регулирования социально-экономического развития регионов при правильном их подборе нацеливают органы государственной власти, с одной стороны, на формирование новой структуры экономики территорий в соответствии с реальными потребностями производства, а с другой – на развитие предпринимательства, здоровой конкуренции и сбалансированного регионального рынка.

36 Александр Грудкин

Программно-целевой подход к управлению развитием региональной кооперативной системы

В Орловской области законодательно утверждена целевая программа развития сельскохозяйственной потребительской кооперации. Ее цель – стимулирование экономической активности населения, содействие трудоустройству сельских жителей, росту объемов производства и реализации продукции. Эту задачу намечено решить за счет усиления роли сельскохозяйственных потребительских кооперативов в обслуживании малых форм хозяйствования.

44 Марина Априамашвили

Управление развитием территории в крупных городах

Вплоть до последнего времени управление развитием территории крупного города осуществляется в рамках узкоотраслевых подходов – экономики, урбанистики, права, экологии и т.д. Это приводит к нарушению целостности территории как материально-

технической среды города. Кроме того, потенциальные возможности территории в крупных городах остаются невостребованными. Для решения этих проблем необходимо совершенствовать организационно-экономический механизм управления развитием территории крупного города.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

57 Александр Дружинин, Иосиф Кац

Система управления экономикой: план и рынок

Переход к новой системе управления экономикой требует крупной ломки сложившихся отношений, глубокого научного обоснования и широкой переподготовки менеджеров. К сожалению, участие государства в этом процессе ограничилось переходом к рыночным ценам и приватизацией собственности, принятием ряда важных законов. При этом урон был нанесен системе планирования, опыт которой находит практическое применение во многих развитых странах.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

62 Римма Гутгарц

Анализ информационного обеспечения на предприятии

Анализ материалов, собранных по предложенной автором методике, позволяет обнаружить проблемы управленческой деятельности, на которые в повседневной деятельности не обращается внимание, так как они кажутся вполне естественными. Такой подход может быть использован как для эволюционного, так и для революционного изменения управленческих процессов. Во втором случае возможен реинжиниринг бизнес-процессов.

ПРЕДПРИЯТИЕ

69 Хакимзян Фасхиев

Модель управления конкурентоспособностью предприятия

Исследование конкурентного потенциала группы организаций ОАО «КАМАЗ» позволило автору сформировать трехступенчатую модель управления конкурентоспособностью предприятия, которая, по убеждению автора, дает возможность оперативно установить преимущества предприятия на рынке, выявить проблемные участки и своевременно их исправить. Модель универсальна, с небольшими корректировками может быть применена в любой отрасли экономики.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

81 Виктор Онучак

Оценка эффективности региональных программ развития малого предпринимательства

Действующий механизм государственной поддержки малого предпринимательства через разработку соответствующих программ себя не оправдал. Существенным недостатком такого метода является полное отсутствие анализа направлений поддержки в секторе малых предприятий. Программы не дают ответа, какие из них и в какой степени

нуждаются в поддержке, в каких видах деятельности малый бизнес наиболее полезен для экономики региона.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

90 Людмила Захарова

Психологические стереотипы в управлении как сдерживающие факторы социально-экономического развития

В статье сделаны некоторые обобщения результатов эмпирических исследований, проведенных в период 2000–2006 гг. на предприятиях типичного для России Нижегородского региона. Цель этого анализа – выявление психологических феноменов, характерных для отечественного менеджмента, и их влияние на динамику социально-экономического развития территории.

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ

99 Василий Ковалев

Система профессиональной подготовки в России и Великобритании

Анализ функционирования систем профессиональной подготовки двух стран позволил автору заключить, что основным ограничением интеграции России в единое европейское образовательное пространство является современная структура российского рынка, которая не позволяет многим его субъектам вписаться в стандарты, действующие в Западной Европе. ↵

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

106 Борис Мильнер

Понятие, разновидности и источники знаний

В материале представлены различные подходы к трактовке понятия, разновидностей и источников знаний. Разработка систем управления этой сферой должна начинаться с проектирования, охватывающего такие этапы, как накопление знаний, их извлечение, структурирование и формализация, разработка спецификаций для программирования, программная реализация и обслуживание.

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

120 Стратегические роли советов директоров в корпоративном бизнесе

В ходе научной конференции, проходившей в ГУ-ВШЭ, были заслушаны и обсуждены более 50 докладов, представленных учеными российских образовательных и научных институтов, руководителями компаний, а также исследователями из ведущих научных центров Великобритании, Италии, Канады, Китая, Португалии, США, Франции и Японии.