

# Содержание

<b>От редакции</b> .....	1
<b>Новости компаний</b> .....	5
<b>Наше интервью</b> <b>О. Ческотти:</b> «Приоритеты определяются спросом» .....	10
<b>Экология холода</b> <b>А. Рукавишников:</b> Хладагенты – эликсир жизни холодильного бизнеса! Реалии и перспективы .....	16
<b>Оборудование и технологии</b> <b>Clina:</b> Климат помещений, благоприятный для здоровья .....	22
Микроклимат с гарантией «Острова» .....	28
<b>MYCOM:</b> Оборудование и технологии по японским стандартам качества .....	30
<b>Embraco Cooling Solutions</b> .....	32
<b>СТОРТЕК:</b> Эффективное хранение – основная задача современного склада .....	36
<b>Б. Маринюк, Д. Сусликов, А. Ермолаев:</b> Экологически чистые методы получения водного льда .....	38
<b>Обзоры, события, маркетинг</b> <b>Chillventa-2008:</b> В новый год с новыми силами! .....	42
<b>Петр Образцов:</b> Ни холодно, ни жарко .....	44
<b>Как это было</b> <b>А. Кладий:</b> Исторический экскурс по холодильной отрасли России .....	54
<b>Памяти С.С. Сорокина</b> .....	59
<b>Интернет-новости</b> .....	60
<b>Практика холода</b> .....	62