

Новые исследования

<i>И. Б. Гурков.</i> Интегрированная метрика стратегического процесса — попытка теоретического синтеза и эмпирической апробации ..	3–28
<i>М. Николич, Б. Николич, Е. Вуконянски.</i> Количественный подход в бенчмаркинге: обеспечение выбора оптимальных стратегических действий	29–44
<i>П. Гхош, Гитика.</i> Возможна ли юнионизация в индийской отрасли программного обеспечения?	45–56

Хрестоматия: Результативность маркетинга

<i>О. А. Третьяк.</i> О соотношении результатов и затрат в маркетинговой деятельности	57–62
<i>Р. Руст, Т. Эмблер, Г. Карпендер, В. Кумар, Р. К. Сривастава.</i> Измерение результативности маркетинга: современные знания и будущие направления	63–90
<i>Д. Шет, Р. Сисодиа.</i> Проблемы и анализ продуктивности маркетинга	91–116

Практика менеджмента

<i>Г. А. Папирян.</i> Стратегический менеджмент в глобальной гостиничной отрасли	117–136
--	---------

Рецензии

<i>А. Е. Абрамов.</i> Путешествие от Рональда Коуза к Дени Родрику. Рецензия на книгу: Яковлев А. А. <i>Агенты модернизации.</i> М.: Изд. дом ГУ–ВШЭ, 2006	137–146
--	---------

Хроника

Восьмой Всероссийский симпозиум «Стратегическое планирование и развитие предприятий»	147–151
Восьмая Международная научная конференция ГУ–ВШЭ «Модернизация экономики и общественное развитие»	152–157

Семинар РАБО «Научные исследования менеджмента: как их организовать в современной российской бизнес-школе»	158–159
Сведения об авторах	160–161
About the Authors	162–163
Abstracts	164–165
Editorial and International Academic Advisory Boards	166
Contents	167
Информация для авторов	168